



國立教育廣播電臺

節目隨選系統網站流量分析

統計時間範圍： 100年01月01日 到 100年12月31日

資訊室製作

分析工具：WebTrends Log Analyzer

中華民國 101 年 01 月 18 日

目 錄

壹、100 年節目隨選系統造訪總人次分析-----	3
貳、100 年『有聲資料下載系統』系統流量分析-----	6
參、100 年『節目線上收聽系統』流量分析-----	11
肆、100 年『有聲資料庫』流量分析-----	14
伍、100 年『行動學習網』使用分析-----	19
陸、因應措施說明-----	21

壹、100年節目隨選系統造訪總人次分析

隨著網路市場的日趨成熟，使用網際網路的人口快速攀升，改變了人們既有的生活方式，不論是溝通、購物、娛樂、金融交易…等等，網路已成為人們生活中非常重要的一部分。由於寬頻網路的普及化，造就越來越多人透過網路收聽廣播，而近幾年來，高科技的數位產品普及，如智慧型手機、平板電腦等設備的使用人數更有逐漸增加的趨勢。為此，教育電臺積極推動E化之數位學習環境，開發行動化服務之網路學習平台，將電臺廣播節目與網路應用服務密切結合，讓聽眾得以擺脫時空之限制，隨時隨地透過網路學習。並針對不同民眾需求，建置包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」及「有聲資料庫」、「行動學習網」等網路節目隨選服務，以多元方式提供本臺各種學習資源，延伸服務觸角。

電臺為提供更優質的網路應用服務，每月均會針對民眾使用節目隨選服務的行為進行分析，以了解民眾的需求，適時提供更符合民眾需求的服務。「節目隨選系統」今年除了持續增加新的節目及提供教材下載服務外，更建置「行動學習網」透過Podcast的方式來播出，增加電臺的知名度，以加強行銷節目。有關「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析如表1所示。

表1、「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析表

系統名稱	96全年 造訪總人次	97全年 造訪總人次	98全年 造訪總人次	99全年 造訪總人次	100全年 造訪總人次
有聲資料下載系統	2,097,730	1,969,696	1,352,707	886,035	902,256
節目線上收聽系統	511,684	593,405	632,216	709,412	827,453
有聲資料庫系統	193,864	255,549	880,628	846,468	828,446
合計造訪總人次	2,803,278	2,818,650	2,865,551	2,441,915	2,558,155
					100年(7-12月) 總訂閱人次
行動學習網					194,385

※造訪人次分析說明：使用者需間隔30分鐘後再使用本系統才算一次，否則點選多少次均算一次。

從表 1 之統計資料顯示，100 年民眾使用「節目隨選系統」累計達 2,558,155 使用人次，與 99 年的 2,441,915 造訪人次相比較，增加了 116,240 使用人次，提升約 4.54%。有關各子系統使用情形分析說明如下：

1. 各子系統 100 年的累計造訪人次分析：

「有聲資料下載」系統的造訪人次為 902,256 人次，與 99 年的 886,035 造訪人次比較，增加了 16,221 人次；而「有聲資料庫」系統造訪人次為 827,453 人次，與 99 年的 846,468 造訪人次比較，下滑了 18,022 人次；「節目線上收聽」系統之總造訪人次為 827,453 人次，與 99 年相比成長了 118,041 人次。

2. 各子系統 100 年的使用率排行分析：

如圖 1 所示，各子系統的使用率排行跟去年相較並無變動，分別為「有聲資料下載」(約 902,256 人次)、「有聲資料庫」(約 828,446 人次)、「節目線上收聽」(約 827,453 人次)。目前「有聲資料下載」系統仍然是使用率最高的一個系統，值得注意的是「節目線上收聽」於每年均呈穩定性的成長，有迎頭趕上的趨勢。

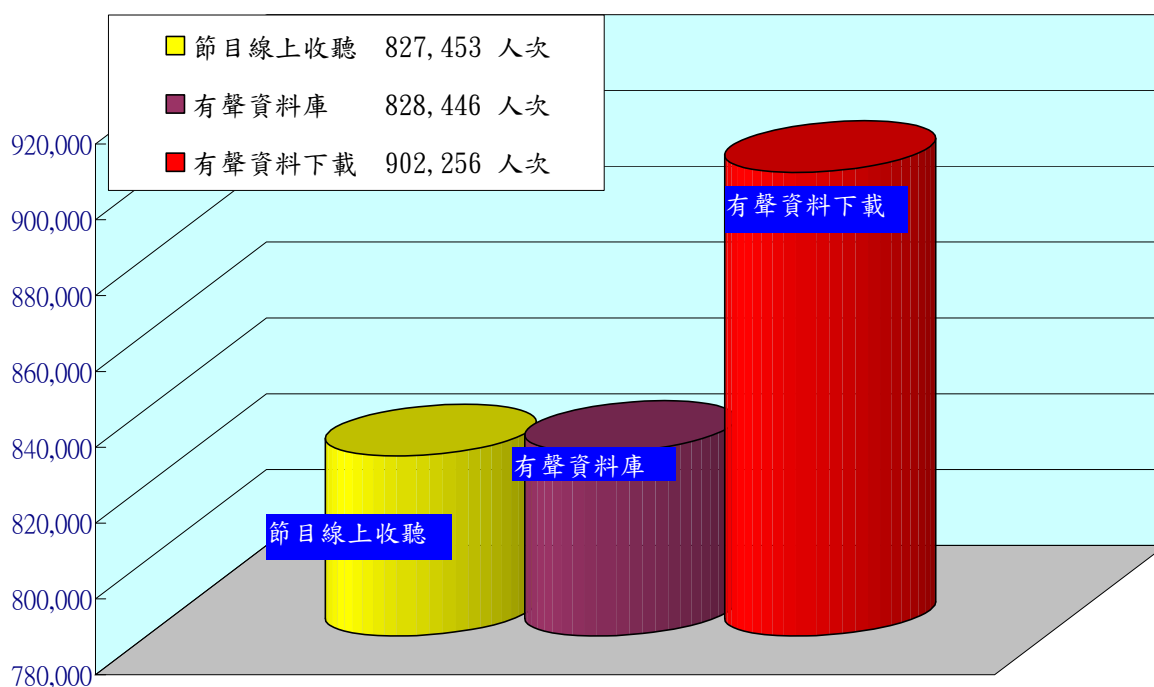


圖 1、「節目隨選系統」100 年各子系統造訪次數比較圖

3. 『有聲資料下載』系統中民眾下聲節目語音檔案總數分析：

100年民眾下載之節目語音檔案總數約為2億零585萬講次，與99年2億2千9百萬下載總講次相比較，約減少2千3百萬講次。不過2億講次的下載量仍然是非常龐大的數量，『有聲資料下載』系統目前仍為本臺網路流量負荷最重的系統。

4. 各子系統100年的成長率分析：

各子系統成長率排行分別為「節目線上收聽」(14.27%)、「有聲資料下載」(1.8%)、「有聲資料庫」(-2.18%)。可以發現，「節目線上收聽」系統每年均呈穩定的成長。

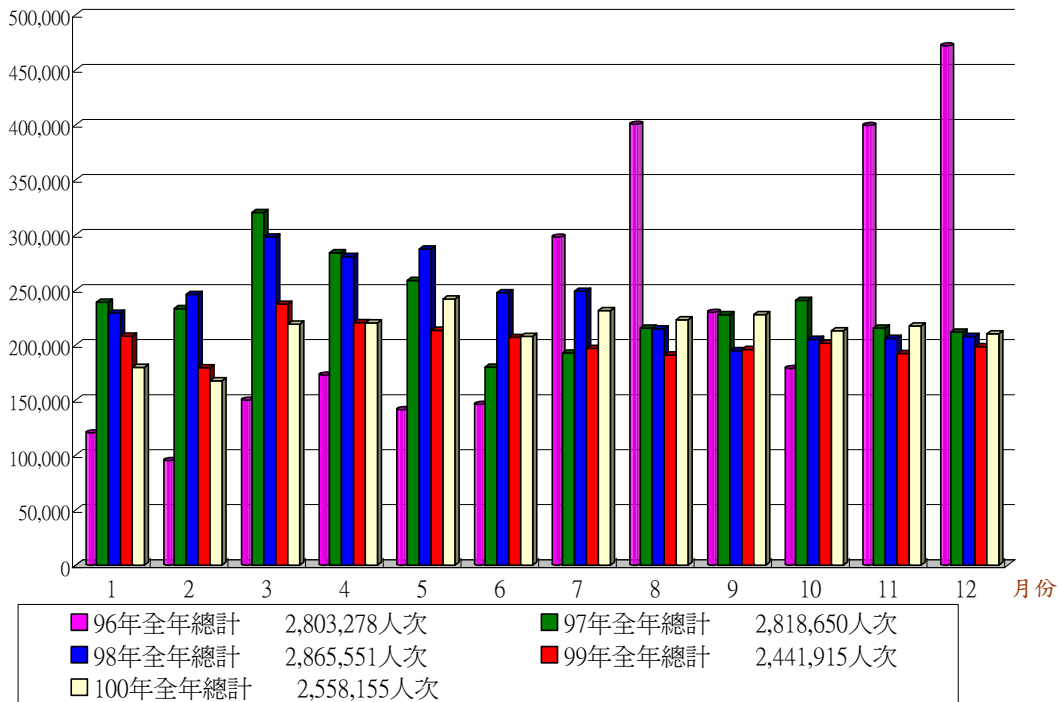
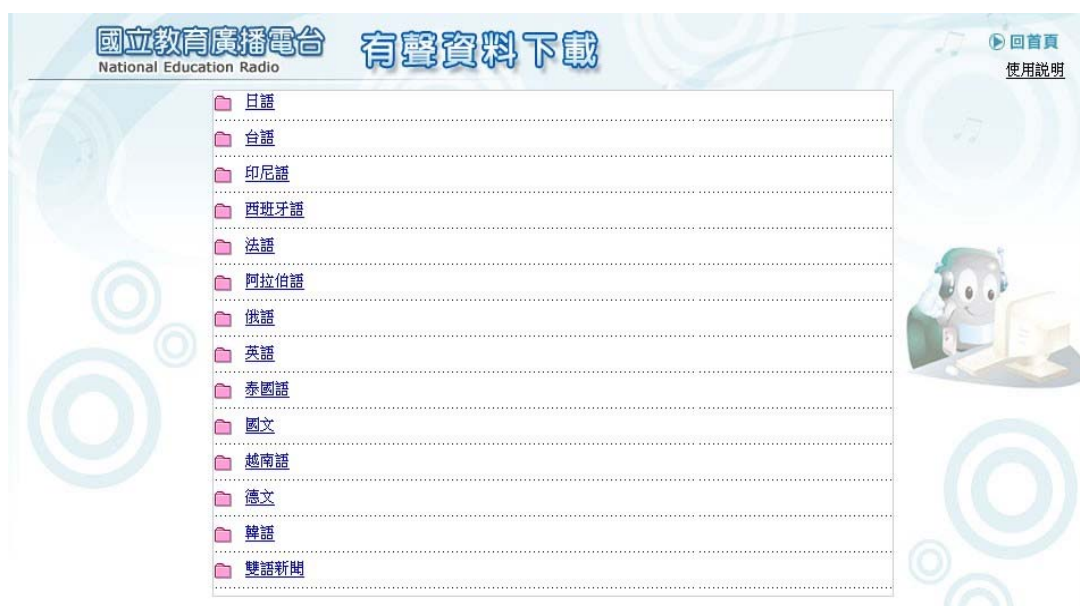


圖 2、「節目隨選系統」歷年造訪次數比較圖

※圖 2 中每月造訪總人次包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」及「有聲資料庫」等 3 個子系統的使用人次。

貳、100年『有聲資料下載系統』系統流量分析



本系統為考慮不同使用族群的使用習慣及創造多元化之服務管道，將本臺取得著作權的各種節目，以類似檔案總管之簡便操作模式，提供民眾使用網路來下載或線上收聽本臺各種節目。

目前本系統收錄的節目語音檔格式包含 MP3、MediaPlayer 及 RealAudio 等格式。並考量使用不同網路頻寬的使用者及不同的音質需求，提供不同壓縮格式之語音格式，方便民眾下載或收聽。

有關本系統所提供之數位內容成長情形分析如表 2 所示，本系統節目組及新聞組於 100 年新增了「Yinka 生動活潑日會話」、「發音英語通」、「好老師的 52 堂課」、「100 年雙語新聞」、「嗨義大利二」、「詞彙英語通基礎篇」等 6 個節目，並持續更新「Magic English」、「Yinka 生活日語會話」、「生活法語一」…等 6 個節目內容。今年共新增 924 個節目語音檔，提供民眾下載收聽。

表 2、『有聲資料下載系統』之數位內容成長情形分析表

	95年	96年	97年	98年	99年	100年
提供之節目種類	42	44	46	53	61	68
節目語音檔案總數	10,920	14,140	16,641	17,209	18,234	19,158

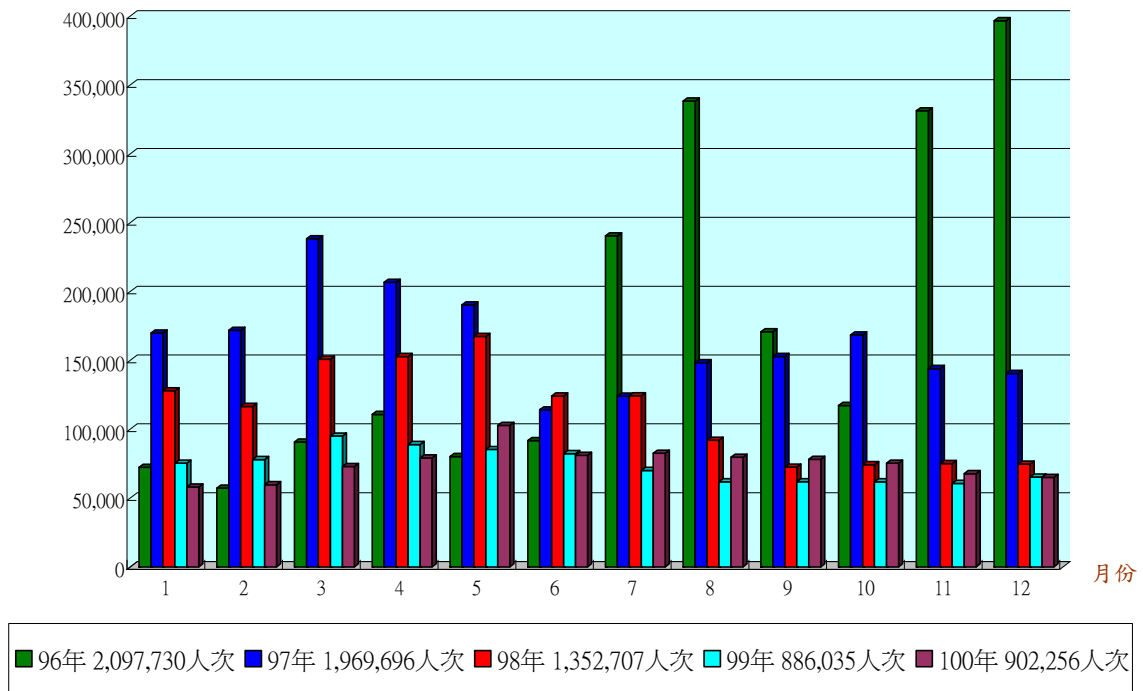


圖 3、『有聲資料下載系統』歷年造訪次數比較圖

有關『有聲資料下載系統』歷年造訪次數比較如圖 3 所示，由圖 3 可以知道各月份之使用人次跟 99 年比較，呈現略為提升的情況。

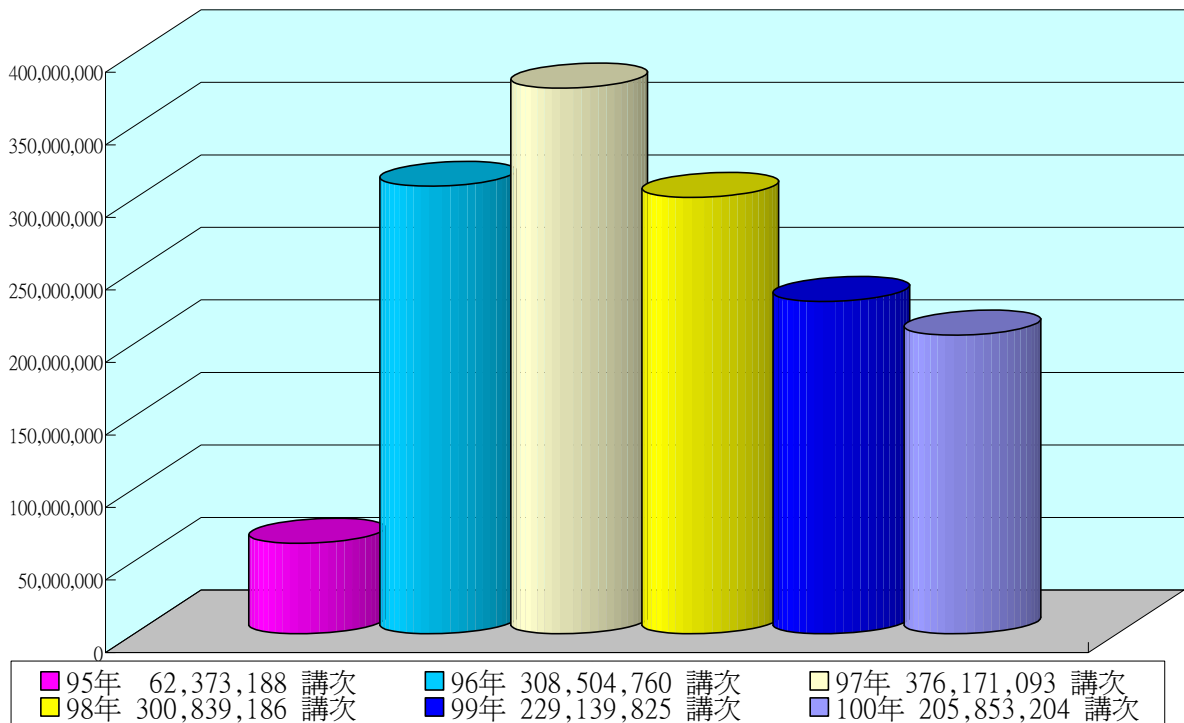


圖 4、『有聲資料下載系統』歷年下聲節目語音檔案總講次比較圖

由圖 4 顯示，100 年民眾下載之節目語音檔案總數約為 2 億零 585 萬講次，呈現逐年遞減的趨勢。

表 3、「有聲資料下載」系統熱門節目排行分析(只顯示前 24 名之節目)

統計範圍(99 年全年)			統計範圍(100 年全年)		
99 年 01 月 01 日~12 月 31 日			100 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	早安日語	86,727	1	法語教學	79,905
2	法語教學(Reflets)	69,189	2	早安日語	60,865
3	輕鬆學韓語	54,916	3	西班牙文酷	60,339
4	英語你我他	54,761	4	泰國語會話中級	55,478
5	阿拉伯語教學Ⅲ	47,190	5	英語你我他	52,489
6	生活越南語會話中級	46,378	6	輕鬆學韓語	34,538
7	Magic_English	41,204	7	Yinka 生活日語會話	28,862
8	越語輕鬆學	38,910	8	Magic_English	27,957
9	法語浪漫	38,524	9	法語浪漫	27,657
10	初級法語(BIEN_JOUE)	37,735	10	標準泰國初級	26,312
11	標準泰國語初級	37,047	11	嗨義大利	22,014
12	雙語新聞	36,190	12	雙語新聞	20,998
13	日語文法解析	30,381	13	日語文法解析	20,089
14	基礎德文範本	27,812	14	初級法語(BIEN_JOUE)	18,147
15	西班牙文酷	27,281	15	基礎德文範本	15,459
16	日語會話關鍵句	26,971	16	阿拉伯語教學 I	15,345
17	阿拉伯語教學 I	25,978	17	空中日語講座	15,320
18	生活越南語初級會話	25,913	18	越語輕鬆學	14,861
19	Yinka 老師說故事	23,993	19	生活印尼語會話初級	14,501
20	生活印尼語會話初級	22,745	20	生活法語一	13,464
21	Yinka 地理教室	20,236	21	生活越南語初級會話	12,969
22	空中日語講座	19,114	22	辦公英語通	11,243
23	泰國語會話中級	18,190	23	Yinka 老師說故事	11,169
24	English_to_go_教材	16,288	24	Yinka 台灣地理教室	11,087

由表 3 可以發現，100 年新增的節目均未進入排行前 24 名內。而上述節目因民眾多已下載，故使用人次都呈現下滑的情形，乃是造成本系統使用率大幅衰減的主因。

表 4、100 年『有聲資料下載系統』新增之節目及下載人次分析表

節目名稱	下載人次	備註
發音英語通	8,684	100 年 2 月上線
好老師的 52 堂課	5,334	100 年 1 月上線
詞彙英語通	4,625	100 年 1 月上線
Yinka 生動活潑日語會話	3,948	100 年 7 月上線

由表 4 可以發現，100 年新增的節目因多未滿 1 年，所增加的使用人次遠不及全年的衰退量。

表 5、「有聲資料下載系統」以使用之國家分析

99年01月01日~12月31日			100年01月01日~12月31日		
曾使用本系統的國家共111個			曾使用本系統的國家共119個		
只顯示使用超過1000人之國家			只顯示使用超過1000人之國家		
排名	國家 (Countries)	累計人數	排名	國家 (Countries)	累計人數
1	台灣 (Taiwan)	424, 390	1	台灣(Taiwan)	391, 985
2	中國 (China)	34, 287	2	中國(China)	33, 783
3	美國 (United States)	20, 816	3	美國(United States)	17, 415
4	新加坡 (Singapore)	4, 420	4	新加坡(Singapore)	8, 631
5	日本 (Japan)	4, 129	5	泰國(Thailand)	4, 113
6	法國 (France)	3, 447	6	日本(Japan)	3, 700
7	越南 (Viet Nam)	3, 027	7	法國(France)	2, 644
8	印尼(Indonesia)	2, 920	8	印尼(Indonesia)	2, 377
9	泰國 (Thailand)	2, 412	9	義大利(Italy)	2, 162
10	俄羅斯 (Russian Federation)	1, 482	10	越南(Viet Nam)	2, 102
11	澳大利亞 (Australia)	1, 207	11	德國(Germany)	1, 565
12	德國(Germany)	1, 009	12	俄羅斯(Russian Federation)	1, 155

※100年曾使用有聲資料下載系統的國家達123個，值得注意的是，泰國的造訪人次已超越日本

參、100年『節目線上收聽系統』流量分析

國立教育廣播電台
National Education Radio

台北總臺 彰化分臺 高雄分臺 花蓮分臺 台東分臺

節目線上收聽

節目類別 全部

節目名稱 全部

主持人 全部

播放日期 97年9月14日 ~ 97年9月15日

快速搜尋

選擇頻率 全部

播放格式 Windows Media 56K

若您第一次使用本系統或對使用上有疑問,請參閱[使用說明](#)
本系統如有故障時,可[按此連結收聽FM側錄節目](#)。

搜尋 清除

本系統將台北總臺及彰化、高雄、花蓮、台東4個分臺之24小時播出之節目即時轉錄成可於網際網路上收聽之語音檔格式，並存放於本臺網站中。不管是本臺已播出或正在播出之廣播節目，民眾都可以透過本系統隨時重複點選收聽。讓無法即時收聽本臺廣播節目之聽友，可隨時透過網際網路使用本「節目線上收聽」系統，並可依收聽臺別、節目名稱、主持人及特定時段等條件，搜尋所要收聽之節目，並可於線上收聽。目前本系統每一個節目預設保存期限為六十天。

本系統99年全年累計造訪總人次達709,412人次，而100年全年累計造訪總人次高達827,453人次，由圖5及表6可以看出，本系統仍維持穩定的成長。

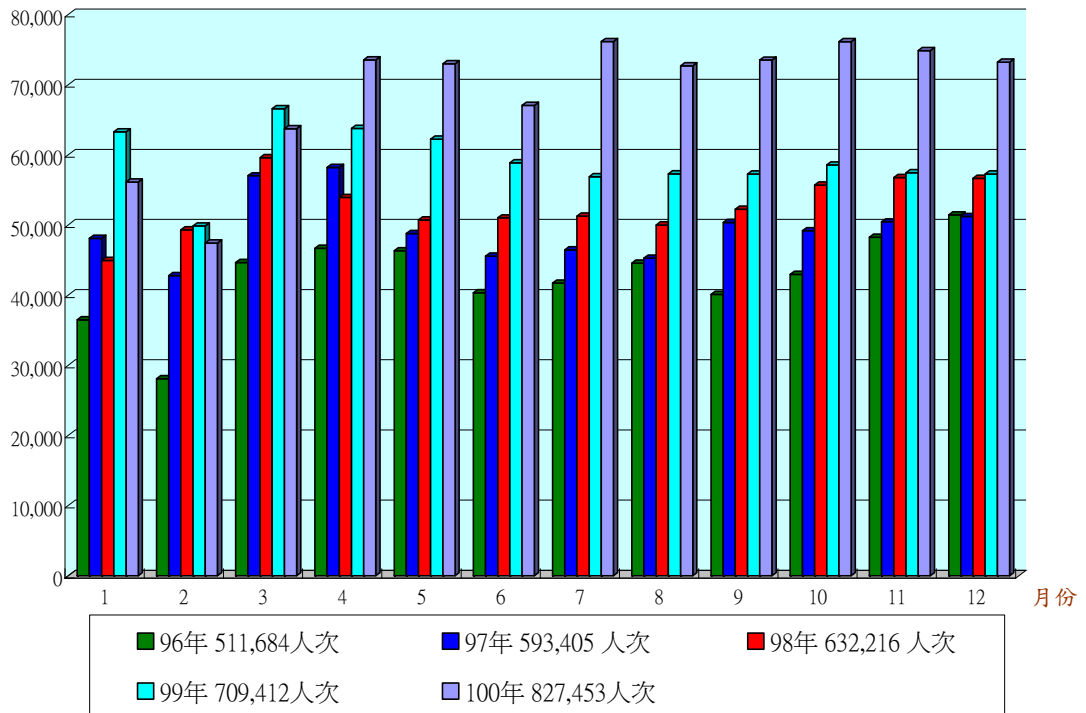


圖 5、「節目線上收聽系統」歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析

表 6、『節目線上收聽系統』熱門節目排行分析（只顯示排名前 28 名之節目）

統計範圍(98 年全年)			統計範圍(100 年全年)		
99 年 01 月 01 日~12 月 31 日			100 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	FM 網路廣播	64,887	1	FM 網路廣播	83,472
2	空中英語教室	45,858	2	長青天地	60,393
3	從心歸零	26,398	3	空中英語教室	38,816
4	AM 網路廣播	23,364	4	AM 網路廣播	36,314
5	長青天地	20,698	5	從心歸零	37,239
6	播音現場	20,579	6	yinka 生活日語會話	28,659
7	星期講座	19,468	7	星期講座	24,779
8	早安日語	15,741	8	早安日語	18,222
9	English follow me	13,369	9	空大教學節目(2000)	13,119
10	Yinka 生活日語會話	13,254	10	銀髮新視界	10,824
11	Yinka 地理教室	8,830	11	English follow me	10,016
12	空大教學節目(0400)	7,042	12	Yinka 地理教室	9,905
13	BBCworldservice(0600)	6,846	13	空大教學節目(0400)	8,735
14	空大教學節目(2000)	6,424	14	向日葵音樂 Show	6,114
15	Yinka 台灣地理教室	6,312	15	空大教學節目(1300)	5,547
16	銀髮新視界	5,759	16	歡樂美語	5,523
17	歡樂美語	5,290	17	※Yinka 生動活潑日語會話	5,477
18	品德生活列車	4,913	18	BBCworldservice(0600)	5,130
19	空大教學節目(1300)	4,481	19	教育單元系列報導	4,616
20	magic english	4,209	20	Magic english	4,352
21	日語文法解析	3,654	21	星光樂河	3,543
22	金證照鐵飯碗	2,861	22	自然筆記	3,498
23	技職紅不讓	2,469	23	日語文法解析	2,943
24	向日葵音樂 Show	2,352	24	時光徒步區	2,636
25	bbcnews(1000)	2,206	25	技職紅不讓	2,564
26	自然筆記	2,132	26	品德生活列車	2,378
27	教育單元系列報導	2,039	27	文教新聞(中英雙語)	2,312
28	文教新聞(中英雙語)	2,013	28	yinka 台灣地理教室	2,268

※標示為 100 年新增之節目

肆、100年『有聲資料庫』流量分析



教育電台伴您成長

有聲資料庫

本臺『有聲資料庫』為尊重智慧財產權，僅提供線上收聽服務。但從97年轉型為數位典藏系統後，已同步提供教材下載服務喔！為提供聽友們更豐富的節目內容，每年均不定期更新節目及教材，歡迎聽友多加利用此項寶貴學習資源。而部分已取得著作權之節目，則另收錄在『有聲資料下載』系統，歡迎聽友下載使用。

熱門節目連結(請點按以下各節目圖片直接收聽)



考慮「節目線上收聽」系統每個節目僅保存六十天，而本臺播出之各項節目如閩南語、日語、韓語、越南語、印尼語、泰語、阿拉伯語、俄語、英語、法語、德語及西班牙語等語言課程及教育論壇、講座等均極富教育意義，值得長久保存供民眾點選收聽。為了充分運用及推廣此寶貴學習資源，均將節目收錄在「有聲資料庫」中，系統除具節目線上收聽功能外，並提供各節目詳細介紹、各講次之教學進度、單元主題及主講者等查詢資料外，亦提供相關附件下載。以多元方式展示本臺各種學習資源，提供有心進修的社會大眾、學校師生之另一學習管道。

目前資料庫中收錄的音源格式包含MP3及MediaPlayer等格式。教育電臺為提供更優質的網路應用服務，每月均會進行民眾的系統使用行為分析，了解民眾的需求，適時提供更符合民眾需求的服務。「有聲資料庫」從97年底已逐漸轉型成為「數

位典藏系統」，今年不但持續增加新的節目，更將熱門節目圖片及連結，置於系統首頁，方便聽友直接點擊收聽，以加強節目行銷。100年「有聲資料庫」總造訪人次為 828,446 人次，相較於去年略為下滑 18,022 人次。

由圖 6 可以發現，「有聲資料庫」造訪人次自 98 年起即大幅增加，100 年雖略微下降，但比起 97 年(含)以前，仍增加了 2 倍之多。分析其原因，除了每年增加新節目及持續更新節目內容外，更與本系統轉型成為「數位典藏系統」，同步提供相關教材有關，透過教材的輔助學習，大大提高了民眾使用本系統的意願。因此持續充實「有聲資料庫」系統內容，使其成為「數位典藏系統」，仍是值得努力的方向。

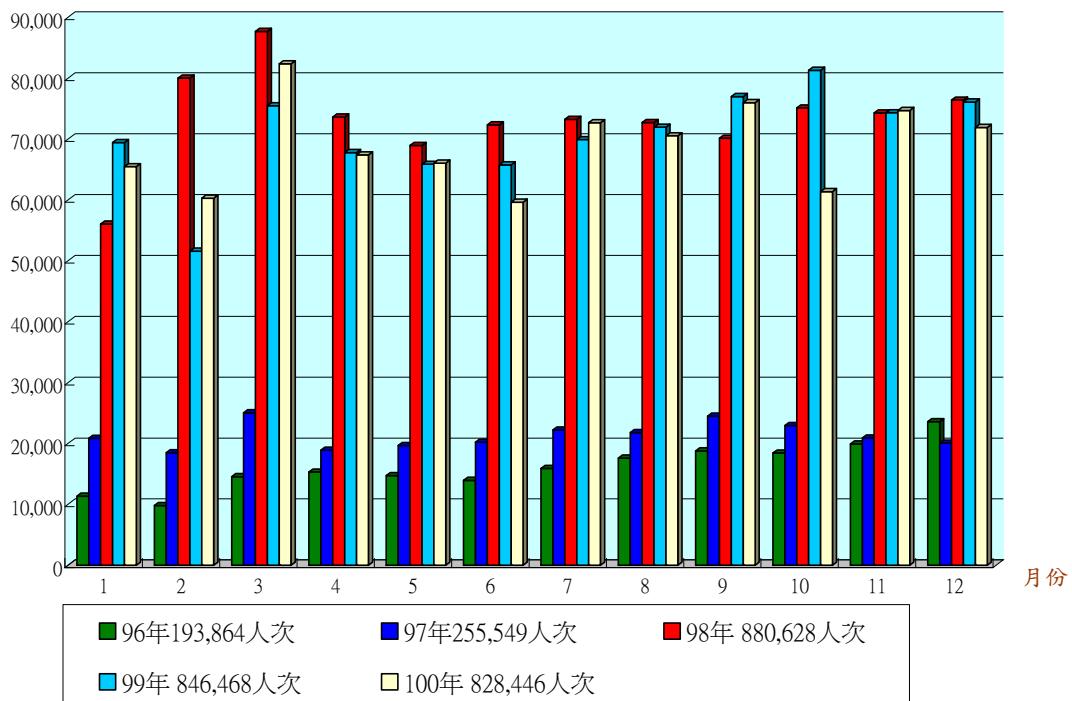


圖 6、「有聲資料庫系統」歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析圖

圖 6 顯示，100 年「有聲資料庫」累計造訪人次為 828,446 人次，與去年同期 846,468 造訪人次相比較，略為下降了 18,022 人次，衰退了-2.18%。

表 7、100 年『有聲資料庫系統』新增之節目收聽人次分析表

節目名稱	使用人次	備註
歌唱學日語 2	10,752	100 年 1 月上線
生活日語 3	6,342	100 年 1 月上線
發音英語通	1,889	100 年 1 月上線
十二年國教 Easy Go	1,118	100 年 9 月上線
好老師的 52 堂課	1,076	100 年 1 月上線
1 日播音員	1,019	100 年 2 月上線
Yinka 生動活潑日語會話	875	100 年 7 月上線
開心學德語三	864	100 年 5 月上線
詞彙英語通基礎篇	725	100 年 4 月上線
100 年雙語新聞	461	100 年 1 月上線
教育開講	450	100 年 1 月上線
嗨義大利二	200	100 年 4 月上線
創業達人開講	42	100 年 10 月上線
終身學習楷模	17	100 年 12 月上線

由表 7 及表 8 所示，『有聲資料庫系統』節目組、新聞組及服務中心於 100 年共新增了 14 個節目，且部分節目更同步提供了相關教材，並持續更新「星期講座」、「Magic English」、「English Follow Me」、「全國學生音樂比賽推廣」、「金聲獎專區」、「特別的愛」…等 12 個節目，上述節目有效吸引了約 15 萬 7 千人次收聽，佔總造訪人次約 19%。顯見資料的更新，對於系統使用量的提昇，有一定程度的正面影響。

表 8、100 年『有聲資料庫系統』持續更新之節目收聽人次分析表

節目名稱	使用人次	備註
星期講座	99,536	
字裡行間盪鞦韆	7,311	
Yinka 生活日語會話	7,086	
基測百分百	6,149	
English Follow Me	4,997	
生活法語一	2,601	
全國學生音樂比賽推廣	2,150	
Magic English	1,083	
特別的愛	777	
99 雙語新聞	219	
98 雙語新聞	74	

表 9、『有聲資料庫』系統熱門節目排行分析（只顯示排行前 20 名之節目）

統計範圍(99 年全年)			統計範圍(100 年全年)		
99 年 01 月 01 日~12 月 31 日			100 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	星期講座	153,456	1	◎星期講座	99,536
2	越語輕鬆學	38,573	2	生活日語	16,895
3	早安日語	38,327	3	早安日語	15,449
4	生活日語	33,657	4	越語輕鬆學	14,592
5	英語你我他-歌唱篇	22,664	5	生活日語 2	13,404
6	開心學德語	21,715	6	英語你我他-文法篇	11,247
7	英語你我他-文法篇	19,924	7	開心學德語	10,857
8	歌唱學日語	15,506	8	※歌唱學日語 2	10,752
9	超級英語通	13,870	9	英語你我他-英檢篇	8,096
10	生活日語 2	13,157	10	◎字裡行間盪鞦韆	7,311
11	英語你我他-生活篇	12,741	11	Yinka 生活日語會話	7,086
12	基測百分百	8,785	12	開心學德語二	6,620
13	初級法語(BIEN_JOUE)	8,241	13	※生活日語 3	6,342
14	Yinka 地理教室	8,119	14	◎基測百分百	6,149
15	English_to_go	7,715	15	超級英語通	5,487
16	開心學德語二	7,711	16	初級法語(BIEN_JOUE)	5,009
17	字裡行間盪鞦韆	7,682	17	English_to_go	4,998
18	重溫經典	7,240	18	◎English Follow Me	4,997
19	品德生活列車	6,831	19	◎金聲獎專區	4,719
20	生活交響樂	6,579	20	英語你我他-生活篇	4,220

※ 標示部分表示該節目為 100 年新增節目

◎標示部分表示該節目為 100 年持續新增內容的節目。

由表 9 的熱門節目前 20 名排行分析結果，可以看出各節目的收聽人次相較於 99 年減少許多。其中 100 年持續新增內容的節目，僅「星期講座」、「字裡行間盪鞦韆

韃」、「基測百分百」、「English Follow Me」、「金聲獎專區」等 5 個節目進入排名內，而新增的節目中，僅「歌唱學日語 2」、「生活日語 3」等 2 個節目進入排名內。

從 100 年新增的 14 個節目，以及持續更新 12 個節目，吸引了約 15 萬 7 千人次收聽(佔總造訪人次的 19%)的情況來看，內容的持續更新，對於造訪人次的增加，有相當程度的助益。但若要大幅提昇本系統的使用人次，就必須從系統功能面的改善及資料內容的豐富度著手。由圖 6 顯示，「有聲資料庫」自 98 年起，系統的使用人次，相較之前幾年的確大幅成長許多。但卻有逐年下滑的趨勢，探究其原因，除因系統使用介面親和性、資料查詢的便利性及與使用者的互動性，不符合民眾需求外，所收錄之內容本就較節目線上收聽系統少且重疊性高，部分節目並未提供各講次之詳細說明及補充教材，無法突顯典藏資料庫之加值服務功能，加上更新速度又不及節目線上收聽系統的即時性，也是造成本系統造訪率逐年下降的原因之一。

為因應行動化學習趨勢之需，於今年 7 月導入 Podcast (播客) 平台，建置行動學習網，提供民眾透過智慧型手機、平板電腦等行動載具，收聽及訂閱本臺節目。自該系統啟用後，在短短的半年內，節目的總訂閱人次已達 19 萬 4 千人次。由此現象來推斷，行動學習網的建置，間接的影響了有聲資料庫的使用率。故因科技發展所帶來的媒體整合與多頻道的環境，已是無法避免的趨勢，多媒介收聽的時代已經來臨。因此，廣播節目內容與服務，應同時被轉換適用在不同的傳播科技中。

伍、100年『行動學習網』使用分析



隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，及高效率網路的導入，行動寬頻的市場接受度正在快速提升中。越來越多的智慧手機用戶，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務。有鑑於此，本臺引進新的多媒體傳播技術，導入Podcast系統，提供行動閱聽服務，讓聽友以行動載具透過此平台隨時聆聽節目、閱讀教材及觀看影片外，亦可下載節目教材、語音、影片，並以訂閱的方式來自動接收上述多媒體資料，打破只能在個人電腦上閱聽的限制，打造一個無所不在的學習環境。

本系統於100年7月正式上線，截至12月底已上傳780講次節目，訂閱人數達

194,385 人次，並曾進入全球 apple iTun store 受歡迎前 10 名排行榜，其中「詞彙英語通基礎篇」訂閱次數更已超過 13 萬 8 仟次。

表 10、『行動學習網』系統節目排行分析

100 年播客系統頻道訂閱次數統計表		
排序	頻道名稱	訂閱次數
1	詞彙英語通基礎篇	138,639
2	100 年雙語新聞	18,423
3	發音英語通	8,664
4	電臺影片	4,675
5	品德生活列車	4,205
6	第八屆金聲獎頒獎典禮	3,608
7	99 年全國學生音樂比賽頒獎典禮	3,340
8	臺東分臺節目影片	896
9	花蓮分臺建國 100 閱讀 100 專區	11
10	臺東分臺建國一百閱讀一百	7
11	高雄分臺建國 100 閱讀 100 專區	2
12	彰化分臺播客系統	0

由表 10 的數據可以發現，訂閱率最高的前 3 名均屬語言學習方面的節目，其中「詞彙英語通基礎篇」的訂閱次數又較另 2 個語言學習類的節目高出許多。因此，未來在本系統節目內容的規劃上，應朝向精簡、實用，以符合行動化學習之需求。

陸、因應措施說明

為提昇本臺網站「節目隨選系統」整體造訪率，擬就以下二方面進行分析說明並研提具體因應方案：

1. 短期策略方面：持續充實有聲資料庫系統、行動學習網之節目內容介紹及教材，使其成為名副其實的「典藏資料庫」，並縮短節目內容更新時頻率，提升系統資料的更新速度。尤其應提供精簡、實用的節目內容及教材，滿足行動學習之需求。另建議節目組、新聞組及分臺於入口網、facebook、主持人部落格中加強新節目之宣傳並設定「節目隨選系統」之節目連結，吸引網友點擊收聽。同時，應搭配網路行銷計畫之執行，加強本系統之行銷，藉以提昇本系統能見度，提高顧客忠誠度。
2. 長期策略方面：為了滿足民眾的需求，「節目隨選系統」雖歷經幾次改版，惟受限於原系統架構及維護經費，僅能就呈現版面及資料搜尋作局部修正。在系統的使用介面親和性、資料查詢的便利性及與使用者的互動性，都已不符合現今民眾需求。擬積極推動本臺多媒體典藏雲端服務系統建置計畫，建構數位媒體資料庫並整合各方來源影音資料，以符合本臺提供更多元、更便捷的數位學習平台，以更優質的系統服務來增加聽友的造訪率。