



國立教育廣播電臺

節目隨選系統網站流量分析

統計時間範圍： 101年01月01日 到 101年12月31日

資訊室製作

分析工具：WebTrends Log Analyzer

中華民國 102 年 01 月 18 日

目 錄

壹、101 年節目隨選系統造訪總人次分析-----	3
貳、101 年『有聲資料下載系統』系統流量分析-----	6
參、101 年『節目線上收聽系統』流量分析-----	10
肆、101 年『有聲資料庫』流量分析-----	13
伍、101 年『行動學習網』使用分析-----	17
陸、因應措施說明-----	20

壹、101年節目隨選系統造訪總人次分析

隨著網路市場的日趨成熟，使用網際網路的人口快速攀升，改變了人們既有的生活方式，不論是溝通、購物、娛樂、金融交易…等等，網路已成為人們生活中非常重要的一部分。由於寬頻網路的普及化，造就越來越多人透過網路收聽廣播，而近幾年來，高科技的數位產品普及，如智慧型手機、平板電腦等設備的使用人數更有逐漸增加的趨勢。為此，教育電臺積極推動E化之數位學習環境，開發行動化服務之網路學習平台，將電臺廣播節目與網路應用服務密切結合，讓聽眾得以擺脫時空之限制，隨時隨地透過網路學習。並針對不同民眾需求，建置包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」及「有聲資料庫」、「行動學習網」等網路節目隨選服務，以多元方式提供本臺各種學習資源，延伸服務觸角。

電臺為提供更優質的網路應用服務，每月均會針對民眾使用節目隨選服務的行為進行分析，以了解民眾的需求，適時提供更符合民眾需求的服務。「節目隨選系統」今年除了持續增加新內容、提供節目及教材訂閱、下載服務外，更建置跨平台服務的「典藏資料庫」系統，以多元方式，增加節目曝光管道，提高電臺收聽率。有關「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析如表1所示。

表1、「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析表

系統名稱	98全年 造訪總人次	99全年 造訪總人次	100全年 造訪總人次	101全年 造訪總人次
有聲資料下載系統	1,352,707	886,035	902,256	1,081,981
節目線上收聽系統	632,216	709,412	827,453	978,105
有聲資料庫系統	880,628	846,468	828,446	819,002
合計上述三系統造訪總人次	2,865,551	2,441,915	2,558,155	2,879,088
行動學習網				973,157 (訂閱人次)
典藏資料庫				15,892 (統計10至12月)

※造訪人次分析說明：使用者需間隔30分鐘後再使用本系統才算一次，否則點選多少次均算一次。

從表 1 之統計資料顯示，101 年民眾使用「節目隨選系統」累計達 2,879,088 使用人次，與 100 年的 2,558,155 造訪人次相比較，增加了 320,933 使用人次，提升約 12.54%。有關各子系統使用情形分析說明如下：

1. 各子系統 101 年的累計造訪人次分析：

「有聲資料下載」系統的造訪人次為 1,081,981 人次，與 100 年的 902,256 造訪人次比較，增加了 179,725 人次；而「有聲資料庫」系統造訪人次為 819,002 人次，與 100 年的 828,446 造訪人次比較，下滑了 9,444 人次；「節目線上收聽」系統之總造訪人次為 978,105 人次，與 100 年的 827,453 相比成長了 150,652 人次。

2. 各子系統 101 年的使用率排行分析：

如圖 1 所示，各子系統的使用率排行分別為「有聲資料下載」(1,081,981 人次)、「節目線上收聽」(978,105 人次)、「有聲資料庫」(819,002 人次)。目前「有聲資料下載」系統仍然是使用率最高的一個系統，值得注意的是「節目線上收聽」於每年均呈穩定性的成長，今年首次超越「有聲資料庫」。

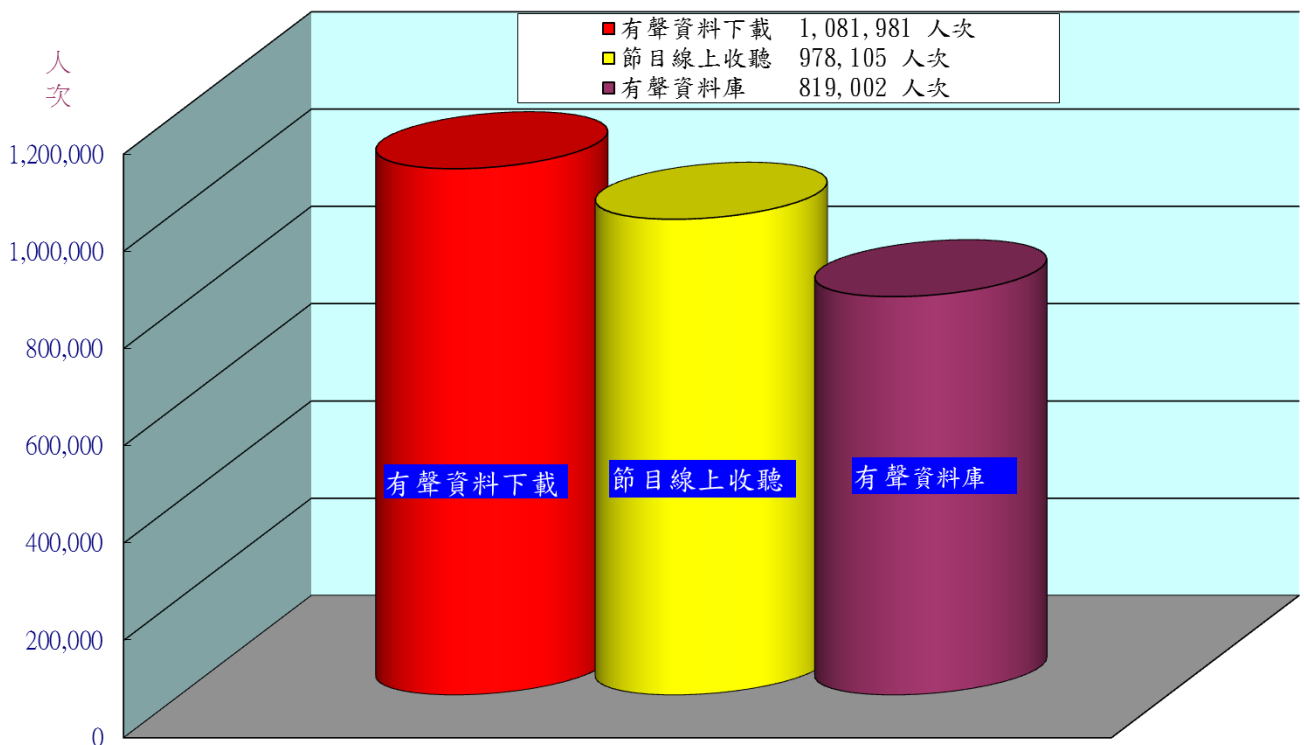


圖 1、「節目隨選系統」101 年各子系統造訪次數比較圖

3. 『有聲資料下載』系統中民眾下聲節目語音檔案總數分析：

101 年民眾下載之節目語音檔案總數約為 1 億 3 仟 5 百萬講次，與 100 年 2 億零 585 萬講次相比較，約減少 7 千萬講次。

4. 各子系統 101 年的成長率分析：

各子系統成長率排行分別為「有聲資料下載」(19.92%)、「節目線上收聽」(18.21%)、「有聲資料庫」(-1.14%)。可以發現「節目線上收聽」系統每年均呈穩定的成長，今年更首次超越「有聲資料庫」。

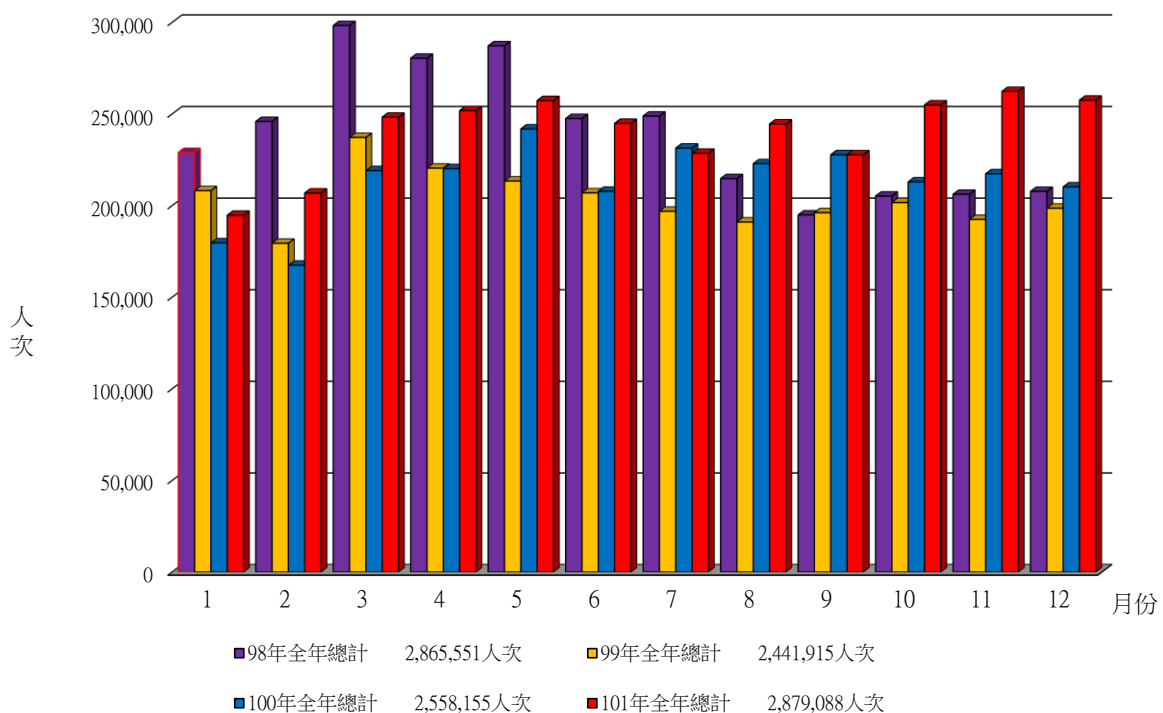
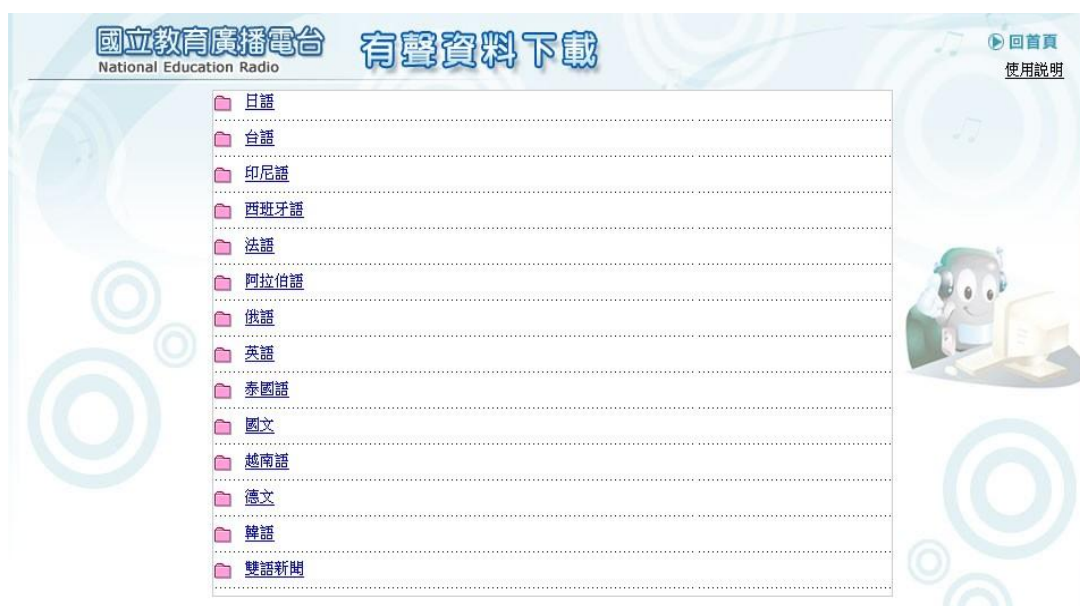


圖 2、「節目隨選系統」歷年造訪次數比較圖

※圖 2 中每月造訪總人次包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」及「有聲資料庫」等 3 個子系統的使用人次。

貳、101年『有聲資料下載系統』系統流量分析



本系統為考慮不同使用族群的使用習慣及創造多元化之服務管道，將本臺取得著作權的各種節目，以類似檔案總管之簡便操作模式，提供民眾使用網路來下載或線上收聽本臺各種節目。

目前本系統收錄的節目語音檔格式包含 MP3、MediaPlayer 及 RealAudio 等格式。並考量使用不同網路頻寬的使用者及不同的音質需求，提供不同壓縮格式之語音格式，方便民眾下載或收聽。

有關本系統所提供之數位內容成長情形分析如表 2 所示，本系統節目組及新聞組於 101 年新增了「生活法語二」、「101 雙語新聞」、「詞彙英語通進階篇」、「詞彙英語通實用篇」、「句型英語通」、「Yinka 日本歷史教室」等 6 個節目，並持續更新「Magic English」、「Yinka 生動活潑日會話」、「嗨義大利二」、「來賓專訪」、「好老師的 52 堂課」等 5 個節目內容。

表 2、『有聲資料下載系統』之數位內容成長情形分析表

	98年	99年	100年	101年
提供之節目種類	53	61	68	74
節目語音檔案總數	17,209	18,234	19,158	19,857

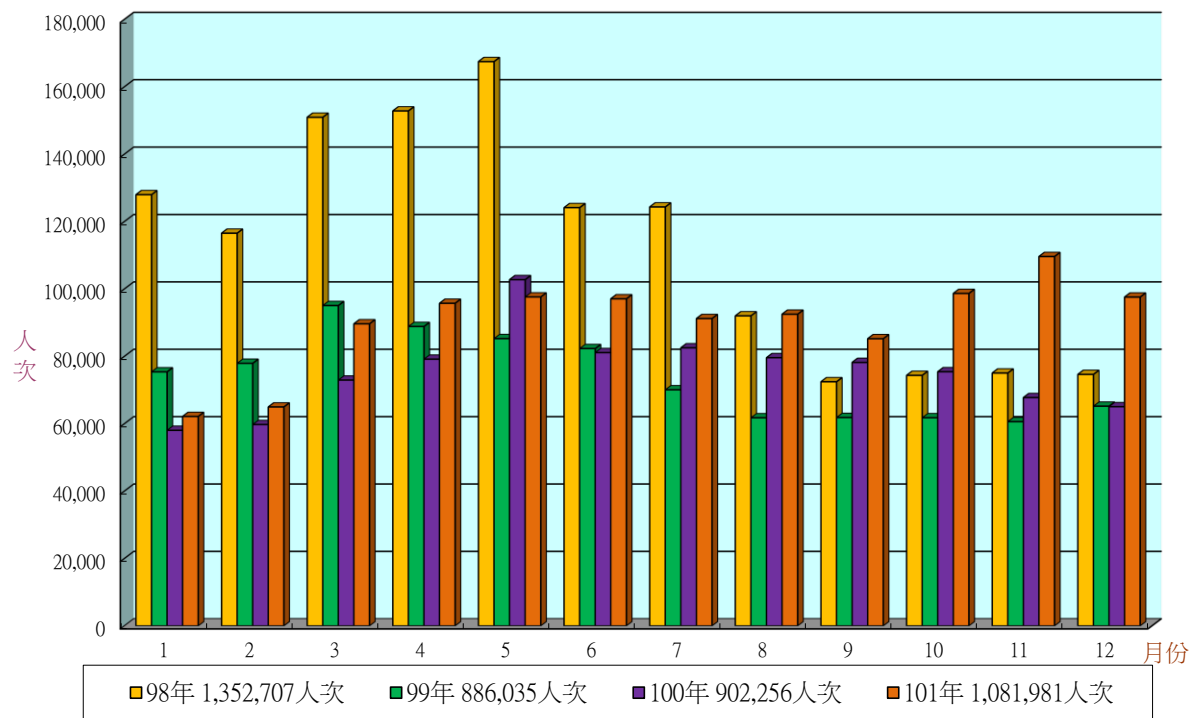


圖 3、『有聲資料下載系統』歷年造訪次數比較圖

表 3、「有聲資料下載」系統熱門節目排行分析(只顯示前 24 名之節目)

統計範圍(100 年全年)			統計範圍(101 年全年)		
100 年 01 月 01 日~12 月 31 日			101 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	法語教學	79,905	1	基礎德文範本	257,549
2	早安日語	60,865	2	早安日語	58,066
3	西班牙文酷	60,339	3	西班牙文酷	56,826
4	泰國語會話中級	55,478	4	法語教學(Reflets)	44,845
5	英語你我他	52,489	5	輕鬆學韓語	42,883
6	輕鬆學韓語	34,538	6	嗨義大利文	30,140
7	Yinka 生活日語會話	28,862	7	越語輕鬆通	29,386
8	Magic_English	27,957	8	標準泰國語初級	26,753
9	法語浪漫	27,657	9	日語文法解通	26,727
10	標準泰國初級	26,312	10	Yinka 生活日語會話	25,600
11	嗨義大利	22,014	11	生活印尼語會話初級	23,754
12	雙語新聞	20,998	12	泰國語會話中級	21,845
13	日語文法解析	20,089	13	Magic_English	20,538
14	初級法語(BIEN_JOUE)	18,147	14	初級法語(BIEN_JOUE)	18,886
15	基礎德文範本	15,459	15	空中日語講語	18,705
16	阿拉伯語教學 I	15,345	16	法語浪漫	18,481
17	空中日語講座	15,320	17	Yinka 生動活潑日語會話	14,713
18	越語輕鬆學	14,861	18	生活越南語初級會話	14,217
19	生活印尼語會話初級	14,501	19	Yinka 地理教室	14,207
20	生活法語一	13,464	20	阿拉伯語教學 I	13,937
21	生活越南語初級會話	12,969	21	早安日語來賓專訪	13,825
22	辦公英語通	11,243	22	Yinka 老師說故事	13,506
23	Yinka 老師說故事	11,169	23	日語範本	12,083
24	Yinka 台灣地理教室	11,087	24	日語會話關鍵句	12,065

由表 3 可以發現，101 年新增的節目均未進入排行前 24 名內，惟特別值得注意的是「基礎德文範本」的造訪人次大幅增加，已躍升為下載排行第 1 名。

表 4、「有聲資料下載系統」以使用之國家分析

100年01月01日~12月31日			101年01月01日~12月31日		
曾使用本系統的國家共119個			曾使用本系統的國家共122個		
只顯示使用超過1000人之國家			只顯示使用超過1000人之國家		
排名	國家 (Countries)	累計人數	排名	國家 (Countries)	累計人數
1	台灣(Taiwan)	391, 985	1	台灣(Taiwan)	386, 588
2	中國(China)	33, 783	2	中國(China)	53, 337
3	美國(United States)	17, 415	3	美國(United States)	14, 639
4	新加坡(Singapore)	8, 631	4	新加坡(Singapore)	9, 213
5	泰國(Thailand)	4, 113	5	烏克蘭(Ukraine)	7, 140
6	日本(Japan)	3, 700	6	日本(Japan)	4, 489
7	法國(France)	2, 644	7	義大利(Italy)	4, 147
8	印尼(Indonesia)	2, 377	8	泰國(Thailand)	3, 445
9	義大利(Italy)	2, 162	9	法國(France)	2, 906
10	越南(Viet Nam)	2, 102	10	印尼(Indonesia)	2, 795
11	德國(Germany)	1, 565	11	越南(Viet Nam)	2, 346
12	俄羅斯(Russian Federation)	1, 155	12	德國(Germany)	1, 702
			13	澳大利亞(Australia)	1, 585
			14	香港(Hong Kong)	1, 232

※101年曾使用有聲資料下載系統的國家中，烏克蘭的造訪人次首次進入排行第5名，並且超越日本

參、101 年『節目線上收聽系統』流量分析

國立教育廣播電台
National Education Radio

台北總臺 彰化分臺 高雄分臺 花蓮分臺 台東分臺

節目線上收聽

節目線上查詢

節目類別	全部
節目名稱	全部
主持人	全部
播放日期	97年9月14日 ~ 97年9月15日
快速搜尋	
選擇頻率	全部
播放格式	<input type="checkbox"/> Windows Media <input checked="" type="checkbox"/> 56K

若您第一次使用本系統或對使用上有疑問,請參閱使用說明
本系統如有故障時,可按此連結收聽FM側錄節目。

搜尋 清除

本系統將台北總臺及彰化、高雄、花蓮、台東 4 個分臺之 24 小時播出之節目即時轉錄成可於網際網路上收聽之語音檔格式，並存放於本臺網站中。不管是本臺已播出或正在播出之廣播節目，民眾都可以透過本系統隨時重複點選收聽。讓無法即時收聽本臺廣播節目之聽友，可隨時透過網際網路使用本「節目線上收聽」系統，並可依收聽臺別、節目名稱、主持人及特定時段等條件，搜尋所要收聽之節目，並可於線上收聽。目前本系統每一個節目預設保存期限為六十天。

本系統 100 年全年累計造訪總人次達 827,453 人次，而 101 年全年累計造訪總人次高達 978,105 人次，由圖 4 可以看出，本系統的使用人次，每年均維持穩定的成長。另由表 5 的分析結果顯示，去年的熱門節目排行榜中，除 3 個於 101 年重播之語言教學節目新進榜外，其餘均為持續更新或為新錄製之節目，此現象說明，持續提供新的節目內容，對於系統造訪率的提升有絕對的助益。

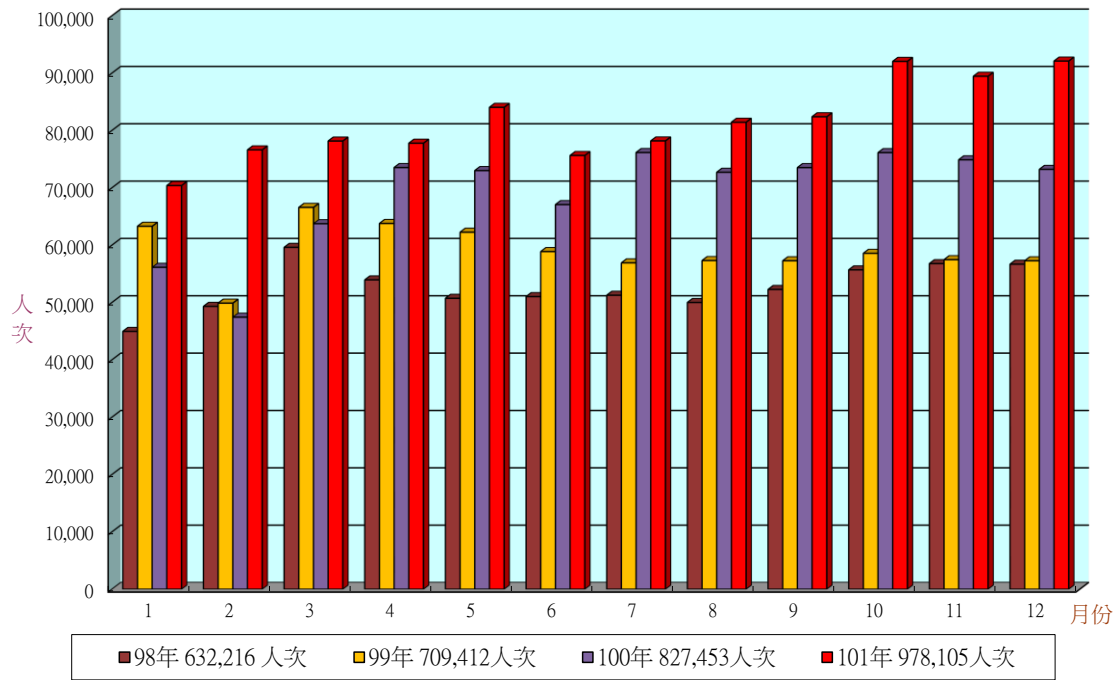


圖 4、「節目線上收聽系統」歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析

表 5、『節目線上收聽系統』熱門節目排行分析（只顯示排名前 28 名之節目）

統計範圍(100 年全年) 100 年 01 月 01 日~12 月 31 日		統計範圍(101 年全年) 101 年 01 月 01 日~12 月 31 日	
排名	節目名稱	排名	節目名稱
1	FM 網路廣播	1	FM 網路廣播
2	長青天地	2	長青天地
3	空中英語教室	3	AM 網路廣播
4	AM 網路廣播	4	空中英語教室
5	從心歸零	5	星期講座
6	yinka 生活日語會話	6	從心歸零
7	星期講座	7	yinka 生動活潑日語會話
8	早安日語	8	早安日語
9	空大教學節目(2000)	9	⊙yinka 台灣地理教室
10	銀髮新視界	10	English follow me
11	English follow me	11	※yinka 日本歷史教室
12	Yinka 地理教室	12	空大教學節目(2000)
13	空大教學節目(0400)	13	銀髮新視界
14	向日葵音樂 Show	14	空大教學節目(0400)
15	空大教學節目(1300)	15	歡樂美語
16	歡樂美語	16	向日葵音樂 Show
17	Yinka 生動活潑日語會話	17	※多愛自己一點點
18	BBCworldservice(0600)	18	Magic english
19	教育單元系列報導	19	空大教學節目(1300)
20	Magic english	20	星光樂河
21	星光樂河	21	※小腳丫遊世界
22	自然筆記	22	日語文法解析
23	日語文法解析	23	文教新聞(0700)
24	時光徒步區	24	自然筆記
25	技職紅不讓	25	⊙英語你我他歌唱學英語
26	品德生活列車	26	時光徒步區
27	文教新聞(中英雙語)	27	教育單元系列報導
28	yinka 台灣地理教室	28	⊙開心學德語三

※標示為 101 年新製錄節目、⊙標示為 101 年重播節目

肆、101年『有聲資料庫』流量分析



教育電台 伴你成長

有聲資料庫

本臺『有聲資料庫』為尊重智慧財產權，僅提供線上收聽服務。但從97年轉型為數位典藏系統後，已同步提供教材下載服務喔！為提供聽友們更豐富的節目內容，每年均不定期更新節目及教材，歡迎聽友多加利用此項寶貴學習資源。而部分已取得著作權之節目，則另收錄在『有聲資料下載』系統，歡迎聽友下載使用。

熱門節目連結(請點按以下各節目圖片直接收聽)



考慮「節目線上收聽」系統每個節目僅保存六十天，而本臺播出之各項節目如閩南語、日語、韓語、越南語、印尼語、泰語、阿拉伯語、俄語、英語、法語、德語及西班牙語等語言課程及教育論壇、講座等均極富教育意義，值得長久保存供民眾點選收聽。為了充分運用及推廣此寶貴學習資源，均將節目收錄在「有聲資料庫」中，系統除具節目線上收聽功能外，並提供各節目詳細介紹、各講次之教學進度、單元主題及主講者等查詢資料外，亦提供相關附件下載。以多元方式展示本臺各種學習資源，提供有心進修的社會大眾、學校師生之另一學習管道。

惟多年下來，「有聲資料庫」系統操作介面的親和性、資料查詢的便利性及與使用者的互動性方面，都已不符合目前民眾的需求。另一方面，隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，越來越多人，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務，而系統之介面設計亦無法於行動載具上使用。爰此，本臺於去年

建置「行動學習網」、更於今年完成多媒體典藏雲端服務平台，提供更貼近民眾的服務，滿足民眾的行動化學習需求。

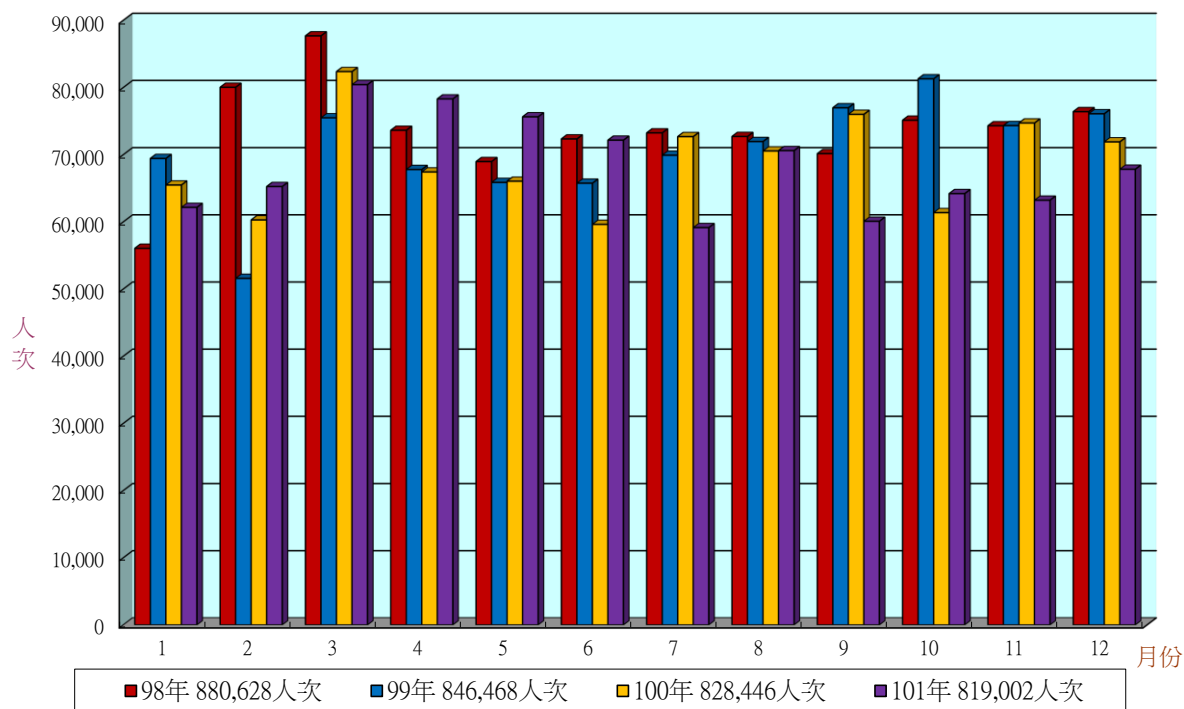


圖 5、「有聲資料庫系統」歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析圖

圖 5 顯示，101 年「有聲資料庫」總造訪人次為 819,002 人次，相較於去年略為下滑了 9,444 人次，衰退了-1.14%。

表 6、『有聲資料庫』系統熱門節目排行分析（只顯示排行前 20 名之節目）

統計範圍(100 年全年)			統計範圍(101 年全年)		
100 年 01 月 01 日~12 月 31 日			101 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	星期講座	99,536	1	星期講座	16,739
2	生活日語	16,895	2	生活日語 4	3,211
3	早安日語	15,449	3	開心學德語	2,920
4	越語輕鬆學	14,592	4	越語輕鬆學	2,200
5	生活日語 2	13,404	5	早安日語	1,697
6	英語你我他-文法篇	11,247	6	歌唱學日語 3	1,597
7	開心學德語	10,857	7	開心學德語二	1,384
8	歌唱學日語 2	10,752	8	句型英語通	1,276
9	英語你我他-英檢篇	8,096	9	字裡行間盪鞦韆	1,155
10	字裡行間盪鞦韆	7,311	10	生活日語 2	1,079
11	Yinka 生活日語會話	7,086	11	歌唱學日語 2	976
12	開心學德語二	6,620	12	開心學德語三	957
13	生活日語 3	6,342	13	英語你我他-文法篇	941
14	基測百分百	6,149	14	生活日語 3	923
15	超級英語通	5,487	15	金聲獎專區	769
16	初級法語(BIEN_JOUE)	5,009	16	英語你我他-生活篇	649
17	English_to_go	4,998	17	Yinka 生活日語會話	640
18	English Follow Me	4,997	18	重溫經典	625
19	金聲獎專區	4,719	19	英語你我他-歌唱篇	612
20	英語你我他-生活篇	4,220	20	歌唱學日語	590

由表 6 的熱門節目前 20 名排行分析結果，可以看出各節目的收聽人次相較於 100 年減少許多。而由圖 5 顯示，「有聲資料庫」自 98 年起，系統的使用人次，相較之前幾年的確大幅成長許多。但近年來，卻有逐年下滑的趨勢。探究其原因，除因系統使用介面親和性、資料查詢的便利性及與使用者的互動性，不符合民眾需求外，資料更新速度又不及節目線上收聽系統的即時性，也是造成本系統造訪率逐年

下降的原因之一。

爰此，本臺為順應行動學習趨勢、提供跨平台雲端服務，陸續完成行動學習網及典藏資料庫等系統之建置，整合至本臺現有節目隨選系統平台中，提供『教育行動電視台』、『行動廣播電台』、『電子文件出版社』等三大教學傳播服務，使教育電臺更貼近聽眾，提升服務品質。行動學習網於 101 年的訂閱人次已增加 94 萬 8 仟多人次，而典藏資料庫系統於短短的 3 個多月中的造訪人次，已達 1 萬 5 仟多人次。

由此現象來推斷，跨平台服務系統的啟用，間接的移轉有聲資料庫的使用率，此乃科技發展所帶來的媒體整合與多頻道的環境因素影響，是無可避免的趨勢。由於多媒介收聽的時代已經來臨，未來廣播節目內容與服務，應同時被轉換適用在不同的傳播科技中，以達數位匯流的目標。

伍、101年『行動學習網』使用分析



隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，及高效率網路的導入，行動寬頻的市場接受度正在快速提升中。越來越多的智慧手機用戶，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務。有鑑於此，本臺引進新的多媒體傳播技術，導入 Podcast 系統，提供行動閱聽服務，讓聽友以行動載具透過此平台隨時聆聽節目、閱讀教材及觀看影片外，亦可下載節目教材、語音、影片，並以訂閱的方式來自動接收上述多媒體資料，打破只能在個人電腦上閱聽的限制，打造一個無所不在的學習環境。

本系統於 100 年 7 月正式上線，統計至 101 年底已上傳 1646 講次節目，訂閱人

數累計達 1,142,627 人次，今年共增加 973,157 人次。

表 7、『行動學習網』系統節目排行分析

101 年播客系統頻道訂閱次數統計表		
排序	頻道名稱	累計訂閱次數
1	詞彙英語通基礎篇	384,922
2	發音英語通	271,852
3	詞彙英語通進階篇	236,781
4	100 年雙語新聞	51,462
5	品德生活列車	15,361
6	教育 life style	13,137
7	101 年 9 月雙語新聞	10,620
8	101 年 1 月雙語新聞	10,394
9	101 年 3 月雙語新聞	10,226
10	電臺影片	9,398
11	101 年 10 月雙語新聞	8,528
12	101 年 8 月雙語新聞	8,469
13	101 年 2 月雙語新聞	8,302
14	99 年全國學生音樂比賽頒獎典禮	7,476
15	101 年 7 月雙語新聞	7,408
16	101 年 5 月雙語新聞	7,372
17	第八屆金聲獎頒獎典禮	7,251
18	101 年 6 月雙語新聞	7,056
19	101 年 4 月雙語新聞	6,173
20	101 年大學之道	5,821
21	國中活化教學範例單元	5,507
22	101 年 11 月雙語新聞	5,060
23	建國一百閱讀一百	4,704
24	活化教學範例專訪	4,621
25	臺東分臺節目影片	4,595
26	活力閱讀 101-花蓮分臺	4,284
27	第 9 屆金聲獎頒獎典禮	4,140
28	活力閱讀 101-臺東分臺	3,784
29	101 年 12 月雙語新聞	3,735
30	活力閱讀 101-高雄分臺票選最佳說書人	2,783
31	活力閱讀 101-臺東分臺票選最佳說書人	2,541
32	活力閱讀 101-臺北總臺	2,342
33	101 年度廣播金鐘獎頒獎典禮	2,272
34	活力閱讀 101-彰化分臺票選最佳說書人	2,228

101 年播客系統頻道訂閱次數統計表		
排序	頻道名稱	累計訂閱次數
35	101 年新聞工作會報開幕片	1,144
36	102 年 01 月雙語新聞	831
37	花蓮分臺建國 100 閱讀 100 專區	23
38	臺東分臺建國 100 閱讀 100	19
39	彰化分臺建國 100 閱讀 100	3
40	高雄分臺建國 100 閱讀 100 專區	2

由表 7 的數據可以發現，訂閱率最高的前 3 名均屬語言學習方面的節目，其中「詞彙英語通基礎篇」的訂閱次數又較另 2 個語言學習類的節目高出許多。因此，未來在本系統節目內容的規劃上，應朝向精簡、實用，以符合行動化學習之需求。

陸、結語

為提升本臺「節目隨選系統」整體造訪率，自 99 年起即著手推動各項具體措施，包括加強行銷、充實資料內容、建構更多元、更便捷的數位學習平台等項方案，而由表 1 的統計分析結果，自實施上述具體措施以來，節目隨選系統的整體造訪率的確已逐年增加。此現象說明，積極充實系統資料、加速內容更新頻率、活用各種網路行銷手法(例如:於入口網、社群網站、好康網站中曝光、利用電子報、電子郵件行銷、舉辦網路活動…等等)，加強節目與系統行銷、建構更多元、更便捷的網路學習平台，提供優質的服務等策略已見成效。未來本系統的經營，除仍應朝此方向持續努力外，因應當前的行動學習(m-learning)趨勢，更需思考如何突破傳統的節目錄製模式，針對一切講求機動性、輕便性、力求精簡而實用的行動學習者，規劃設計出適合移動式學習的教材、節目單元及簡便多元的操作介面，以吸引更多網友點閱收聽。