

國立教育廣播電臺

網站流量分析報告

統計時間：103年01月01日 至 103年12月31日止

數位資訊組編製

中華民國 104 年 2 月 13 日

目 錄

壹、103 年全年節目隨選系統使用總人次分析.....	3
貳、103 年全年『有聲資料庫下載』流量分析.....	5
參、103 年全年『節目線上收聽』流量分析.....	8
肆、103 年全年『播客系統』流量分析	10
伍、103 年全年『典藏資料庫』流量分析.....	12
陸、結語	14

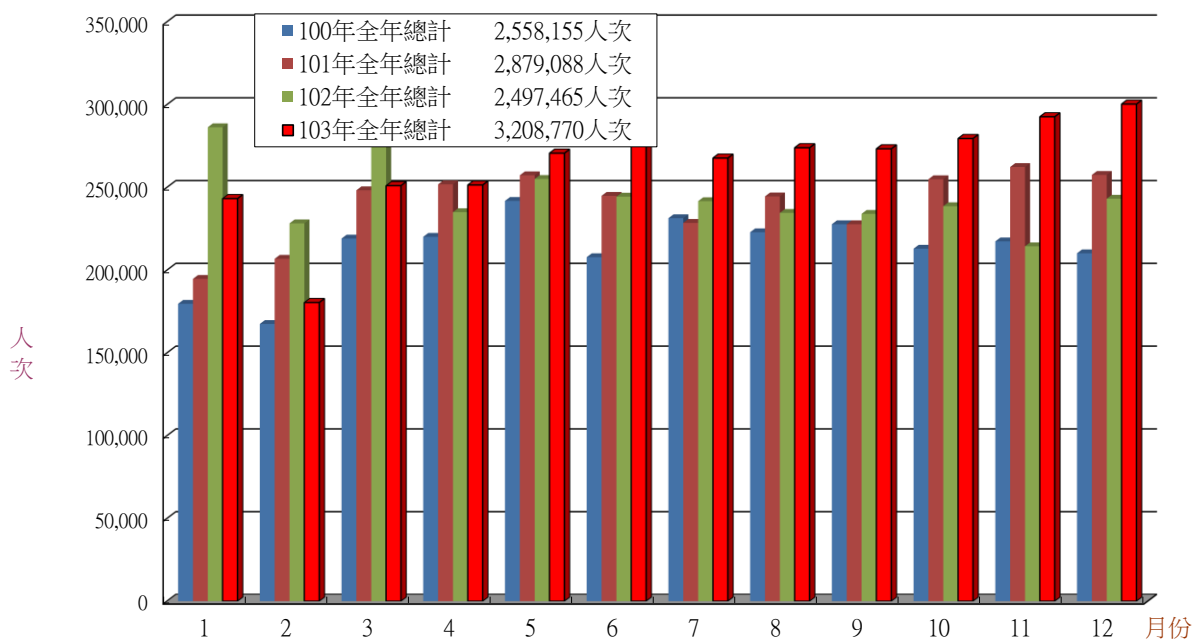
壹、103 年全年節目隨選系統造訪總人次分析

隨著媒體跨環境演化、網路科技成熟與頻寬的跳躍式進化，促使廣播收聽管道型態漸趨多元，而數位化使得資訊的傳遞更為精準且能達到匯流整合的功能。傳統廣播藉由網際網路的傳播，實體的廣播節目與網路應用服務密切結合，讓聽友得以擺脫時空之限制，隨時隨地收聽廣播。因應多頻道、多媒介收聽的趨勢下，本臺持續擴增「網路電台」的服務內容，延伸節目服務價值，對聽眾呈現最貼心的核心服務。

根據國際電信聯盟公布 2014 年全球 ICT 最新數據預測，全球網路用戶到了 2014 年底接近 30 億戶，透過數位產品普遍化及行動化從事各項網路活動幾乎已演變為每個人的日常活動。針對不同收聽族群，本臺近十年來建置「節目線上收聽」、「有聲資料下載」、「Podcast(播客)系統」、「eRadio Online App」及「典藏資料庫」等各項節目隨選服務功能，提供更多樣的加值服務內容，滿足聽友們的收聽需求，也讓有心進修的社會大眾能不受限時空立即透過此平台隨時隨地學習。

為提供更優質的「網路電台」服務內容，每半年亦針對民眾使用本系統平台的行為進行分析，以了解聽眾的需求，提供更貼近聽眾的服務。有關「節目隨選系統」100 年至 103 年各月份統計比較如表 1 所示。從表 1 之統計資料顯示，103 年全年民眾使用「節目隨選系統」(含播客系統新增訂閱人次)累計達 3,208,770 人次，與 102 年同期的 2,497,465 使用人次相比較，大幅增加了 711,305 人次。

表 1、「節目隨選系統」歷年造訪人次比較圖



※ 造訪人次：除播客系統係為統計年新增訂閱人次外，其餘系統的造訪人次計算為使用者需間隔 30 分鐘後再使用本系統才算一次，否則點選多少次均算一次。

有關各子系統民眾 100 年至 103 年造訪人次分析如表 2 所示，另 103 年全年各子系統的使用情形分析說明如下。

1. 各子系統累計造訪人次分析：

- (1) 「有聲資料下載」造訪人次為 1,340,442 人次，與去年同期的 1,038,336 人次比較，增加了 302,106 人次。
- (2) 「節目線上收聽」造訪人次為 776,446 人次，較去年同期的 826,075 人次減少了 49,629 人次。
- (3) 「播客系統」累計至 103 年底的訂閱次數為 2,249,212 人次，較去年同期的 1,371,572 人次，增加了 877,640 人次。
- (4) 「典藏資料庫」累計至 103 年全年的造訪人次為 214,242 人次，較去年同期的 234,639 人次減少 20,397 人次。

2. 各子系統使用率排行分析：

各子系統的使用率排行，分別為「播客系統」(約 200 萬人次)、「有聲資料下載」(約 130 萬人次)、「節目線上收聽」(約 77 萬人次)、「典藏資料庫」(約 21 萬人次)。

3. 各子系統成長率分析：

各子系統成長率排行分別為「播客系統」(39%)、「有聲資料下載」(22.5%)、「節目線上收聽」(-6.3%)及「典藏資料庫」(-9.5%)。

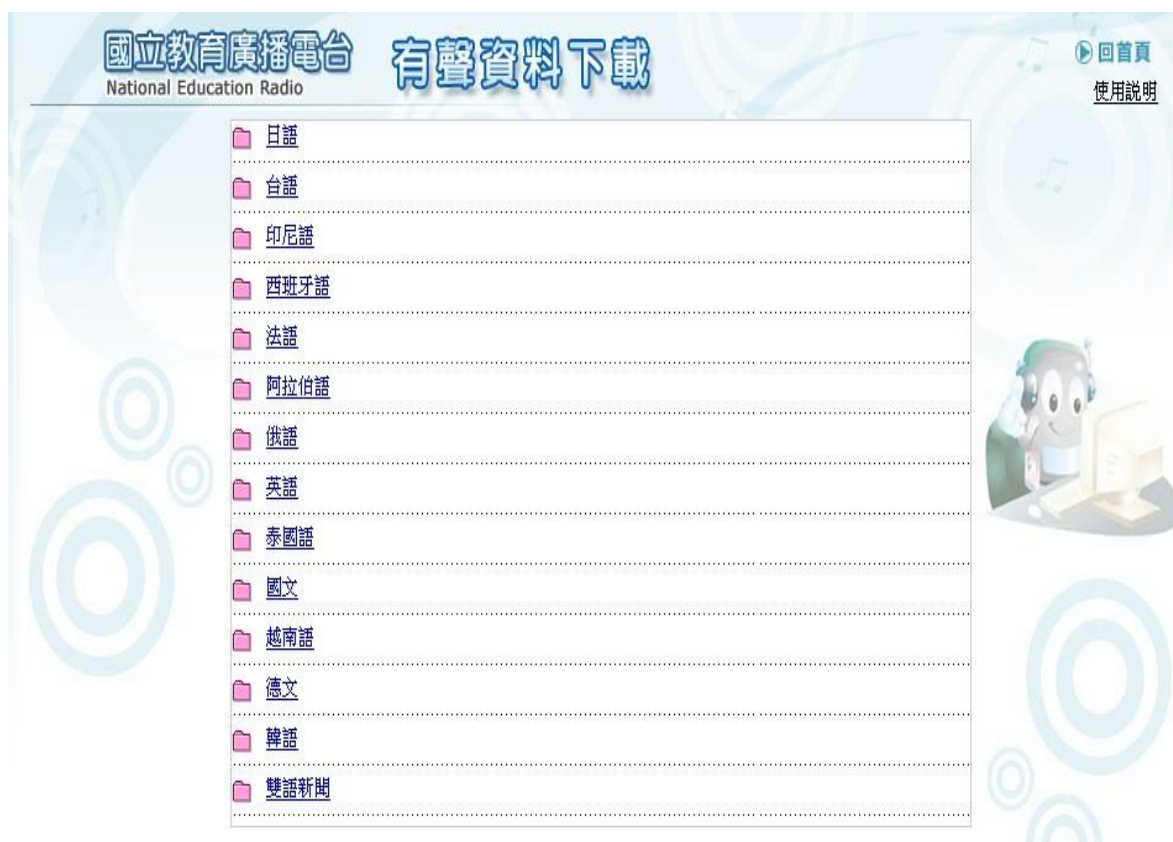
表 2、「節目隨選系統」之各子系統民眾 100 年至 103 年使用人次分析表

系統名稱	100年全年 造訪總人次	101年全年 造訪總人次	102年全年 造訪總人次	103年全年 造訪總人次
有聲資料下載	902,256	1,081,981	1,038,336	1,340,442
節目線上收聽	827,453	978,105	826,075	776,446
播客系統 新增訂閱人次	7月建置 194,385	973,157	398,415	877,640
典藏資料庫 (102年起取代 資料庫系統)	尚未建置	10月完成建置	234,639	214,242
總使用人次			2,497,465	3,208,770

貳、103 年全年『有聲資料下載』流量分析

本臺為考慮不同使用族群的使用習慣及創造多元化之服務管道，將不涉及智慧財產權之各種節目，以類似檔案總管之簡便操作模式，提供民眾使用網路來下載或線上收聽本臺各種節目。

目前所收錄的節目語音檔格式包含 MP3、MediaPlayer 或 RealAudio 等格式，並考量使用不同網路頻寬的使用者及不同的音質需求，亦提供不同壓縮格式之語音格式，方便民眾下載或收聽。



103 年『有聲資料下載』系統熱門節目排行如表 3，相較於 102 年熱門節目排行可以發現，103 年「法語教學(Reflets)」、「嗨義大利」及「早安日語」節目取代原先的前 3 名「基礎德文範本」、「輕鬆學韓語」及「西班牙文 酷」，特別值得注意的是「基礎德文範本」的造訪人次大幅減少，並未列在本次下載排行。

表 3、「有聲資料下載」系統熱門節目排行分析(只顯示前 24 名之節目)

統計範圍 103 年 01 月 01 日~12 月 31 日			統計範圍 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	法語教學(Reflets)	144331	1	基礎德文範本	81139
2	嗨義大利	107173	2	輕鬆學韓語	51985
3	早安日語	81964	3	西班牙文 酷	38609
4	阿拉伯語教學 I	66002	4	早安日語	26332
5	活用西班牙語教學	45519	5	法語教學(Reflets)	24854
6	輕鬆學韓語	42807	6	嗨義大利	20017
7	標準泰國語初級	39245	7	雙語新聞	18967
8	生活印尼語會話初級	34757	8	標準泰國	16202
9	初級法語(BIEN_JOUE)	34679	9	生活印尼會話初級	15057
10	阿拉伯語教學 II	34098	10	越語輕鬆學	14861
11	Yinka 生活	25534	11	泰國語會話 中級	13364
12	泰國語會話中級	23741	12	日語文法解析	12341
13	阿拉伯語教學 III	23209	13	英語你我他	12120
14	空中日語講	22789	14	阿拉伯語教學 I	12019
15	法語浪漫	22389	15	Magic_English	10829
16	Magic_English	21111	16	阿拉伯語教學 III	10682
17	雙語新聞 94-101 年	20875	17	初級法語(BIEN_JOUE)	10461
18	越語輕鬆學	17272	18	詞彙英語通基礎篇	10332
19	生活越南語會話中級	15180	19	空中日語講座	9296
20	西班牙文酷	14259	20	早安日語來賓專訪	7806
21	英語你我他	14085	21	生活越南初級會話	7524
22	日語文法解析	12836	22	法語浪漫	6703
23	西班牙文萬歲	12249	23	發音英語通	6678
24	生活越南語初級會話	10618	24	Yinka 地理教室	6302

103 年『有聲資料下載』造訪人次來源國家如表 4，與 102 年造訪人次排行相較之下，在使用『有聲資料下載』系統的國家中，前 10 名的造訪人次來源國家並未改變，僅名次略微變動。

表 4、『有聲資料下載』以使用之來源國家分析

統計範圍 103 年 01 月 01 日~12 月 31 日		統計範圍 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日	
排名	國家(Countries)	排名	國家 (Countries)
1	臺灣(Taiwan)	1	臺灣(Taiwan)
2	美國(United States)	2	中國(China)
3	大陸(China)	3	美國(United States)
4	新加坡(Singapore)	4	新加坡(Singapore)
5	義大利(Italy)	5	義大利(Italy)
6	日本(Japan)	6	日本(Japan)
7	泰國(Thailand)	7	泰國(Thailand)
8	法國(France)	8	印尼(Indonesia)
9	德國(Germany)	9	法國(France)
10	印尼(Indonesia)	10	德國(Germany)

參、103 年上半年『節目線上收聽』流量分析

本系統將台北總臺及彰化、高雄、花蓮、台東 4 個分臺 24 小時播出之節目即時轉錄成可於網路上收聽之語音檔格式，並存放於本臺網站中。不管是已播出或正在播出之廣播節目，民眾都可以透過本系統隨時重複點選收聽。讓無法即時收聽本臺廣播節目之聽友，可隨時透過網際網路使用本「節目線上收聽」系統，並可依收聽臺別、節目名稱、主持人及特定時段等條件，搜尋所要收聽之節目，並可於線上收聽。目前本系統每一個節目預設保存期限為 60 天。



節目類別	全部
節目名稱	全部
主持人	全部
播放日期	104 年 2 月 12 日 ~ 104 年 2 月 13 日
快速搜尋	
選擇頻率	全部
播放格式	Windows Media 56K

103 年『節目線上收聽系統』造訪節目排行如表 5，與 102 年造訪節目排行相較之下，可以發現 103 年前 5 名仍為「長青天地」、「從心歸零」、「星期講座」及日語教學節目，使用本系統之聽眾群對於以上節目忠誠度相對較高。

表 5、「節目線上收聽系統」熱門節目排行分析

統計範圍 103 年 01 月 01 日~12 月 31 日		統計範圍 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日	
排名	節目名稱	排名	節目名稱
1	長青天地	1	長青天地
2	從心歸零	2	從心歸零
3	星期講座	3	yinka 日本歷史教室
4	早安日語	4	星期講座
5	yinka 日本歷史教室	5	yinka 生活日語會話
6	早安日語核心日文	6	早安日語
7	yinka 生活日語會話	7	englishfollowme
8	銀髮新視界	8	銀髮新視界
9	englishfollowme	9	向日葵音樂 Show
10	多愛自己一點點	10	空大教學節目(0400)
11	yinka 生動活潑日語會話	11	空大教學節目(2000)
12	生活日語會話	12	歡樂美語
13	空大教學節目(2000)	13	多愛自己一點點
14	yinka 地理教室	14	yinka 地理教室
15	空大教學節目(0400)	15	magicenglish
16	magicenglish	16	yinka 台灣地理教室
17	向日葵音樂 Show	17	空大教學節目(1300)
18	歡樂美語	18	品德生活列車
19	空大教學節目(1300)	19	時光徒步區
20	時光徒步區	20	技職紅不讓
21	兒童劇坊	21	日語文法解析
22	bbcnews(1000)	22	bbcnews(1000)
23	yinka 台灣地理教室	23	自然筆記
24	星光樂河	24	文教新聞(0700)
25	教室裡的春天	25	102 年基測百分百
26	自然筆記	26	法語浪漫
27	文教新聞(中英雙語)	27	教室裡的春天
28	bbcworldservice(0600)	28	為臺灣文學朗讀

肆、103 年全年『播客系統』使用分析

隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，及高效率網路的導入，行動寬頻的市場接受度正在快速提升中。越來越多的智慧手機用戶，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務。有鑑於此，本臺引進新的多媒體傳播技術，導入 Podcast 系統，提供行動閱聽服務，讓聽友以行動載具透過此平台隨時聆聽節目、閱讀教材及觀看影片外，亦可下載節目教材、語音、影片，並以訂閱的方式來自動接收上述多媒體資料，打破只能在個人電腦上閱聽的限制，打造一個無所不在的學習環境。

播客行動學習系統

- 下載安裝 iTunes**
請先點選 iTunes 圖示，下載並安裝 iTunes 後再回到本系統。
- 訂閱頻道節目**
於要收听的頻道內，可自動更新 iTunes，並下載節目至 iTunes。
- 個人電腦播放**
節目下載完成後，可在 iTunes 的 Podcast 列表中，點選播放。
- 同步行動學習**
可將 iTunes 同步到 iPod、MP3 等播放裝置進行動學習。

首頁 | 關於本臺 | 常見問答 | 系統專區

Podcast 分類：

- 5年級
- 國語影片
- 語言教學
- 親子節目
- 升學考試
- 終身學習
- 媒體新聞
- 通識一百課程一百
- 活力雜誌101

QR Code :

瀏覽次數：176666

Podcast 名稱	節目數	訂閱次數
大學之道	78 集	30
103年3至12月份媒體新聞	339 集	42,208
國中教育會考大解析	72 集	8,099
103年2月份媒體新聞	38 集	20,350
聽懂 life style	22 集	31,644
十二年級教育新聞	16 集	21,451
103年1月份媒體新聞	46 集	44,541
102年12月份媒體新聞	42 集	60,059
第10屆企業競爭力論壇	5 集	6,858
訊息傳播應用篇	80 集	171,426
102年大學之道	74 集	26,183
102年11月份媒體新聞	30 集	76,164

(10066) 台北市南港路41號
No. 41 Nan-hsi Road, Taipei City, Taiwan
電話(TEL): (02) 2388-0600 傳真(FAX): (02) 23893126

103 年『播客系統』造訪節目排行如表 6，由表 6 的數據可以發現，訂閱率最高的前 4 名均屬語言學習方面的節目，且訂閱次數均較其他節目高出許多。研判其原因，應與節目內容較精簡、實用有關。由此得知，未來在本系統節目內容的規劃上，持續朝此方向設計，以符合行動化學習之需求。

表 6、『播客系統』頻道訂閱排行分析（只顯示排行前 20 名之頻道）

排名	頻道名稱	訂閱次數
1	詞彙英語通基礎篇	1056694
2	詞彙英語通進階篇	787949
3	發音英語通	779316
4	詞彙英語通實用篇	158862
5	100 年雙語新聞	136783
6	101 年 9 月雙語新聞	119973
7	教育 life style	98177
8	102 年 11 月雙語新聞	73568
9	101 年 8 月雙語新聞	72134
10	101 年 10 月雙語新聞	68684
11	品德生活列車	66510
12	101 年 7 月雙語新聞	59891
13	102 年 12 月雙語新聞	57049
14	教育開講	49639
15	101 年 1 月雙語新聞	44944
16	103 年 1 月份雙語新聞	42995
17	活化教學與適性輔導及適性揚才專訪	38894
18	102 年 04 月雙語新聞	38717
19	校園小小播音員甄選優勝作品	38254
20	102 年 05 月雙語新聞	38247

伍、103 年全年『典藏資料庫』流量分析

本臺為提供跨平台、行動化的網路學習平台，於 101 年規畫建置「典藏資料庫」系統。除依廣播節目屬性將節目分類方便民眾搜尋外，並採用最新的影音串流技術，提供節目隨選收聽；另運用 HTML5 及雲端虛擬化技術滿足影音資源整合及跨平台服務需求，以多元方式，滿足不同使用族群的需求，本系統以精選方式 103 年全年新增 2,601 個節目。

國立教育廣播電臺 數位典藏

最新上架 典藏廣播 典藏影音 典藏圖說 常見問題 檢索系統

DIGITAL ARCHIVES National Education Radio

典藏分類搜尋

節目 影音 圖片

節目分類: 精選
 節目名稱: 精選
 主持人: 精選
 關鍵字:
 主題/內容:
 區:

查詢 新增/刪除搜尋紀錄

熱門搜尋

日語 英語 國語 英語 西班牙 德語
 義大利 英文 國語 國語

公告事項

典藏廣播

青少年節目 教學 兒童節目 教育文化 其他

- ▶ [2010-12-30] 青春點點-青春點點(共 26 集) [國語]
- ▶ [2014-05-23] 少年點點SHOW(共 15 集) [國語 - 國語]
- ▶ [2013-09-02] 青春點點點點點(共 10 集) [國語]
- ▶ MIT聽人兒(共 52 集) [國語 - 國語 - 國語 - 國語]

線上收聽 ONLINE RADIO

Web App 下載

Android 版本

最新上架

節目名稱	本週播出時間	製作/主持人
MIT聽人兒(共 52 集)		張基·常基·張立·巴格
為台灣文壇紀錄 103(共 49 集)	2014-12-06 21:00	許榮燾
特別訪談(共 973 集)	2015-01-31 16:05	張純熙
Magic_English 二 (共 349 集)	2014-10-30 22:00	曾麗芬
幸福寄語(共 111 集)	2014-12-28 00:00	徐繼山

6003265

國立教育廣播電臺 | 廣播資訊
 地址: (10066) 台北市南港區41號 電話: (02) 2388-0600 傳真: (02) 2389-3126
 網路電台: 167.001 上網登錄: 1024 X 768 以上之螢幕解析度



103 年『典藏資料庫』熱門節目排行分析如表 7，由表 7 的數據可以發現，前 10 名除第 3 名「星期講座」外，其餘均屬學習方面的節目，其中又有 5 個節目為英文學習節目，值得未來在本系統節目內容規劃之參考。

表 7、『典藏資料庫』熱門節目排行分析

統計範圍	
103 年 01 月 01 日~12 月 31 日	
排名	節目名稱
1	生活日語 5
2	用字英語通
3	星期講座
4	Yinka 日本歷史教室
5	102 年基測百分百
6	生活法語二
7	聽力英語通
8	102 年大學之道
9	English Follow Me
10	Magic_English 二
11	小腳丫遊世界
12	生活日語 4
13	早安日語豆歷史
14	教育開講
15	特別的愛
16	字裡行間盪鞦韆
17	教育 life style
18	為台灣文學朗讀

19	幸福密碼
20	歷史名人堂

103 年『典藏資料庫』造訪國家排行如表 8，由表 8 的數據可以發現，臺灣與同語系的大陸地區合計即佔總訪客數量的 91.9%。

表 8、『典藏資料庫』以使用之來源國家分析

103 年上半年數位典藏造訪國家排行		
排行	國家	訪客數
1	臺灣(Taiwan)	156,678(84.51%)
2	大陸(China)	13,700(7.39%)
3	美國(United States)	2,352(1.27%)
4	香港(Hong Kong)	1,558(0.84%)
5	印尼(Indonesia)	1,458(0.79%)
6	法國(France)	1,133(0.61%)
7	越南(Vietnam)	1,055(0.57%)
8	德國(Germany)	994(0.54%)
9	日本(Japan)	963(0.52%)
10	義大利(Italy)	648(0.35%)
11	加拿大(Canada)	579(0.31%)
12	泰國(Thailand)	568(0.31%)
13	瑞士(Switzerland)	503(0.27%)
14	英國(United Kingdom)	341(0.18%)
15	澳大利亞(Australia)	327(0.18%)

陸、結語

本臺為持續提升「節目隨選系統」整體造訪率，近年來持續推動各項具體措施，包括提供優質節目內容、網路行銷、充實系統內容、建構更多元及平台大改版等。由表 1 的 100 年至 103 年統計分析結果，執行上述具體措施，已逐年增加節目隨選系統的整體造訪率，顯見上述策略奏效；又因應當前的行動化趨勢，本臺於 104 年度年初將進一步推出 APP 改版，以使用者介面需求導向、更簡便的操作介面及行動載具的便利特性為基礎，提供精簡現階段所提供的內容，並規劃設計出適合移動式閱讀的教材及收聽的節目內容，提升行動閱聽的流暢度，吸引更多網友點閱收聽。