

國立教育廣播電臺
101 年聽眾調查報告書
(摘要)

執行單位：異視行銷市場調查股份有限公司

中華民國 101 年 12 月

摘要

本調查係由國立教育廣播電臺委託異視行銷市場調查股份有限公司，於 101 年 10 月 19 日至 101 年 11 月 05 日，每天 15 時 30 分至 21 時 30 分進行電話訪問調查。調查範圍為教育廣播電臺電波涵蓋地區，包含全國 22 縣市，並按照內政部公布之 101 年 1 月份全國人口統計資料，以 13 歲以上之民眾為調查母體，採取分層隨機抽樣。本次實際有效樣本完成 1080 份，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差不超過正負 3.0%，此目的是為了推估各地區教育廣播電臺的收聽率。

另外，為瞭解教育廣播電臺的閱聽眾行為模式，第二階段將與第一階段所訪問到的教育廣播電臺閱聽眾的有效份數合併，將教育廣播電臺的閱聽眾訪問數補至 300 份，其訪問數則按 99 年調查之各分臺比例進行配置，本次實際完成至 329 份，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差不超過正負 5.4%。

在六個月內有聽過廣播的受訪民眾比例為 51.4%，而有 24.5% 在空中收聽過教育廣播電臺，比率較 99 年之收聽率略為上升 0.1%。整體來說，101 年有 86.0% 的聽眾欣賞教育廣播電臺的節目，93.6% 的聽眾認為教育廣播電臺節目對臺灣社會有貢獻，教育廣播電臺節目品質滿意度為 86.2%，教育廣播電臺節目的整體評分為 81.9 分。調查結果摘要如下：

壹、對教育文化資訊需求與廣播收聽行為

一、第一階段-一般民眾（受訪民眾 1080 人）

1. 取得教育文化資訊的媒介以有線電視最多，比例占 54.6%，其次為網際網路（37.0%）、無線電視（31.8%）、報紙（20.0%）、廣播（12.2%）、教育相關（11.4%）、書籍（9.2%）、雜誌（7.3%）、人際傳播（2.3%）、宣傳單（1.6%）。
2. 受訪民眾裡，有 40.1% 的受訪民眾認為目前各種媒介（媒體）所提供的教育文化相關訊息是不足夠的，而有 43.6% 認為是足夠的。青壯年、教育程度越高的受訪民眾，認為目前各媒體的教育文化訊息不足夠的比例愈高。
3. 受訪民眾裡，有 55.4% 希望從廣播中收聽教育文化的相關訊息，44.6% 不希望。其中，年紀較輕、學歷愈高的民眾，希望從廣播中收聽教育文化的相關訊息的比例較高。另外，受訪民眾希望從廣播中收聽的教育文化廣播節目類型，以音樂娛樂節目的比例最高，占 49.2%，其次為文教新聞（44.1%）、教育議題節目（44.0%）。

二、第二階段-教廣聽眾（受訪民眾 329 人）

1. 取得教育文化資訊的媒介以有線電視最多，比例占 56.0%，其次為網際網路（32.3%）、無線電視（29.1%）、報紙（28.2%）、廣播（26.6%）、教育相關（12.7%）、雜誌（9.5%）、書籍（7.6%）、人際傳播（2.2%）、宣傳單（1.6%）。
2. 受訪民眾裡，有 42.6% 的受訪民眾認為目前各種媒介（媒體）所提供的教育文化相關訊息是不足夠，有 45.3% 認為足夠。13-19 歲受訪民眾，認為各媒介（媒體）提供的教育文化訊息是足夠的，比例占 56.3%；其餘年齡層者則傾向認為不足夠。
3. 受訪民眾裡，有 74.3% 的受訪民眾表示，希望從廣播中收聽教育文化的相關訊息。普遍來說，各類別受訪民眾均傾向希望從廣播中收聽教育文化相關訊息。
4. 受訪民眾裡，希望從廣播中收聽的教育文化廣播節目類型，以音樂娛樂節目的比例

最高，占 56.0%，其次為教育議題節目(54.7%)、文教新聞(52.1%)、社教節目(47.4%)。

貳、一般廣播收聽行為

一、第一階段-一般民眾(受訪民眾 1080 人)

1. 一般民眾的廣播閱聽率為 51.4%。其中，以男性、13-59 歲、研究所以上、專門/技術性有關人員、行政及主管人員、現役軍人及教師，回答有收聽廣播的比例較高。
2. 受訪民眾裡，會想收聽廣播的原因最主要是無聊打發時間(38.9%)，其次是習慣性收聽廣播(26.0%)、消遣娛樂(24.8%)。

二、第二階段-教廣聽眾(受訪民眾 329 人)

1. 受訪民眾裡，會想收聽廣播的原因最主要是無聊打發時間(31.9%)，其次為吸收新知(27.1%)、習慣性收聽廣播(26.4%)。

參、教育廣播電臺收聽行為

一、第一階段-一般民眾(受訪民眾 1080 人)

1. 在六個月內有聽過廣播的受訪民眾中，有 24.5%的民眾是有收聽過教育廣播電臺。

二、第二階段-教廣聽眾(受訪民眾 329 人)

1. 有收聽教育廣播電臺節目的受訪民眾，主要以年齡層在 60 歲以上(31.2%)、教育程度在研究所及以上(46.3%)、職業別為教師(68.8%)、大中小型企業主/老闆(44.3%)、或自營商店老闆(42.4%)的受訪民眾比例較高。
2. 在教育廣播電臺的聽眾裡，同時也有使用網路收聽的比例為 21.6%。其中，以年齡層在 30-39 歲(32.9%)或 50-59 歲(26.2%)、教育程度為大學(29.5%)、職業為大中小型企業主/老闆(50.0%)的比例較高。

肆、教育廣播電臺聽眾意見(受訪民眾 329 人)

- 一、教育廣播電臺的聽眾中，以廣播途徑知道教育廣播電臺者為最多，比例有 75.3%，其次是由網際網路方面得知(11.9%)，其餘管道皆在一成以下。
- 二、星期一到星期五通常收聽教育廣播電臺節目的時段以不固定最多，比例為 50.5%，其次是 06:01-08:00(8.5%)、08:01-10:00(7.3%)、18:01-20:00(6.4%)，另有 7.3%表示平日沒收聽教育廣播電臺節目。
- 三、星期六到星期日通常收聽教育廣播電臺節目的時段以不固定最多，比例為 52.2%，其次是 10:01-12:00(6.5%)、08:01-10:00(3.7%)，另有 29.9%表示假日沒收聽教育廣播電臺節目。
- 四、在有收聽教育廣播電臺的受訪民眾裡，有 43.1%的民眾表示，家中沒有小孩/沒有未成年小孩，而家中目前有在就學者，以小學(23.5%)、大學院校(13.5%)、國中(12.8%)、高中職(11.6%)居多；幼稚園(8.9%)與學齡前(4.3%)的比例較低，均在 1 成下。
- 五、家中目前有學生或小孩正在就讀的受訪民眾裡，僅有 25.7%的民眾表示，會與家中

孩童一起收聽教育廣播電臺，而有 74.3% 回答沒有。

- 六、有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，以收聽過音樂娛樂節目最多，比例為 44.8%，其次為教育議題節目（43.1%）、文教新聞報導（40.9%）、教學節目（39.1%）、兒童少年節目（28.1%）、社教節目（27.8%）、銀髮族節目（22.4%）。
- 七、收聽教育廣播電臺節目的主要原因，以特定的節目內容及電臺特色最高，比例為 19.9%，其次為習慣性收聽（18.6%）、蒐集資訊（17.9%）、語言教學（12.6%）、播放時間（12.3%）。從各種人口特性來看，不同性別、年齡、教育程度、電臺涵蓋區域、以及居住縣市對於收聽教育廣播電臺節目之主要原因為特定的節目內容及電臺特色（只有教育廣播電臺才有提供）、蒐集資訊、習慣性收聽的原因居多。不同職業別對於收聽教育廣播電臺節目之主要原因以特定的節目內容及電臺特色（只有教育廣播電臺才有提供）、語言教學、播放時間（方便收聽）、習慣性收聽為居多。
- 八、較常收聽教育廣播電臺的節目類型以音樂娛樂節目及文教新聞最多，比例皆為 43.8%，其次為教學節目（40.8%）、教育議題節目（34.6%）。
- 九、最滿意教育廣播電臺節目的類型以教學節目最多，比例為 41.0%，其次為音樂娛樂節目（35.2%）、教育議題節目（32.0%）、文教新聞（30.1%）。
- 十、教育廣播電臺最應加強的節目類型以教育議題節目最多，比例為 33.7%，其次為兒童少年節目（27.1%）、教學節目（25.1%）、文教新聞（22.6%）；選項為其他比例為 3.5%，受訪民眾在選項為其他的內容，表示沒有需要加強的節目。
- 十一、認為教育廣播電臺節目應該加強改進之處為內容設計（主題類型）最多，比例為 36.2%，其次為教學技巧（節目活潑性、互動性）（19.1%）、來賓的邀請（18.4%）、聽眾服務（提供資訊、更新速度等）（15.6%）；選項為其他比例為 4.3%，受訪民眾在選項為其他的內容，有表示節目宣傳不夠，需多辦活動及相關演講增加民眾的印象。
- 十二、欣賞教育廣播電臺的節目比例為 86.0%。
- 十三、教育廣播電臺節目對臺灣社會有貢獻比例為 93.6%。
- 十四、對於教育廣播電臺節目品質滿意比例為 86.2%。
- 十五、最滿意教育廣播電臺的地方以節目主題與來賓為最多，比例為 55.1%，其次為主持人的風格與專業（45.2%）。從各人口特性，民眾仍傾向滿意上述兩項地方。
- 十六、對教育廣播電臺節目的整體評分，有 97.9% 的民眾，給予此電臺的分數在及格分以上。其中，以分數落在 80-89 分的受訪民眾居多，比例占 50.2%。整體而言，教廣的受訪聽眾給予此電臺節目的平均整體評分為 81.9 分。

伍、教育廣播電臺節目收聽率與評價（受訪民眾 329 人）

- 一、「長青天地」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 19.6% 的民眾有收聽過「長青天地」，平均分數為 80.3 分。
- 二、「晚安故事屋」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 35.6% 有收聽過「晚安故事屋」，平均分數為 80.7 分。
- 三、「文教新聞」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 64.4% 的民眾表示，有收聽過「文教新聞」。平均分數為 82.1 分。
- 四、「教育好夥伴」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 25.2% 收聽過「教育好夥伴」。平均分數為 84.3 分。
- 五、「教育開講」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 13.7% 的民眾表示，有收聽過「教育開講」。平均分數為 82.5 分。
- 六、「English Follow Me」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 41.7% 的民眾表示，有收聽過「English Follow Me」。平均分數為 82.9 分。
- 七、「快樂上學趣」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 30.4% 的民眾表示，有收聽過「快樂上學趣」。平均分數為 82.9 分。
- 八、「臺灣鹹酸甜」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 22.6% 的民眾表示，有收聽過「臺灣鹹酸甜」。平均分數為 80.9 分。
- 九、「技職紅不讓」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 27.0% 的民眾表示，有收聽過「技職紅不讓」。平均分數為 79.2 分。
- 十、「從心歸零」收聽率與評價：有收聽教育廣播電臺的受訪民眾中，有 15.9% 的民眾表示，有收聽過「從心歸零」。平均分數為 82.5 分。
- 十一、民眾整體對教育廣播電臺的評分為 81.9 分；在各節目的評分部分，以「文教新聞」的收聽率 64.4% 最高，收聽比例較高的受訪民眾輪廓，為男性、50-59 歲、國(初)中、大中小型企業主／老闆、高雄分臺，平均分數為 82.1 分；其次「English Follow Me」的收聽率為 41.7%，收聽比例較高的受訪民眾輪廓，為女性、13-19 歲、國(初)中、專科或大學、學生、台東分臺，平均分數為 82.9 分；「晚安故事屋」的收聽率為 35.6%，收聽比例較高的受訪民眾輪廓，為女性、60 歲以上、小學及以下、行政及主管人員、高雄分臺，平均分數為 80.7 分；「快樂上學去」的收聽率為 30.4% 為，收聽比例較高的受訪民眾輪廓，為男性、50-59 歲、國(初)中、無業、待業、花蓮分臺，平均分數為 82.9 分；「技職紅不讓」的收聽率為 27.0%，收聽比例較高的受訪民眾輪廓，為男性、20-29 歲、大學、行政及主管人員、臺花蓮分臺，平均分數為 79.2 分。

陸、未收聽教育廣播電臺節目受訪民眾需求分析(六個月內未收聽教育廣播電臺 945 位)

- 一、此次調查有效受訪民眾 1080 位中，針對未在六個月內有收聽廣播，或有收聽廣播而沒有收聽教育廣播電臺的受訪民眾，知道教育廣播電臺比例為 32.9%。
- 二、針對 945 位未在六個月內有收聽廣播，或有收聽廣播而沒有收聽教育廣播電臺的受訪民眾，其中知道教育廣播電臺的受訪民眾為 310 位，沒有收聽教育廣播電臺的原因以沒有收聽習慣最多，比例為 33.3%，依序為沒時間(27.0%)、不清楚該電臺的頻率(21.4%)。從各人口特性來看，民眾沒有收聽教育廣播電臺的原因，仍以沒有收聽習慣、沒時間、不清楚該電臺的頻率為前三大主要原因。
- 三、受訪民眾願意收聽教育廣播電臺的意願為 83.0%。
- 四、願意收聽教育廣播電臺的 243 位受訪民眾中，願意收聽教育廣播電臺節目的類型以音樂娛樂節目最多，比例為 57.8%，其次為文教新聞(42.3%)、教學節目(39.9%)。

柒、教育廣播電臺品牌形象分析

一、第一階段-一般民眾(受訪民眾 1080 人)

1. 教育廣播電臺聽眾及沒收聽但知道此電臺之民眾對於教育廣播電臺的印象，以「知識」比例為最高，占 53.7%，其次為資訊(43.2%)、成長(34.9%)、陪伴(33.3%)。
2. 教育廣播電臺聽眾及沒收聽但知道此電臺之民眾可接受教育廣播電臺的簡稱，以教育電臺的接受度為最高，比例為 60.1%，其次為教廣(31.9%)、教育之聲(26.0%)。

二、第二階段-教廣聽眾(受訪民眾 329 人)

1. 對於教育廣播電臺的印象，以「知識」比例為最高，占 53.3%，其次為資訊(42.5%)、快樂(27.0%)、親切(25.4%)。
2. 教廣聽眾可接受教育廣播電臺的簡稱，以教育電臺的接受度為最高，比例為 68.3%，其次為教育之聲(20.1%)、教廣(15.8%)。

捌、歷年比較

- 一、101 年度廣播的收聽率為 51.5%，相較於 99 年之 54.0%，收聽廣播的情形有略減的現象，收聽率微幅下降 2.5%。廣播聽眾會想收聽廣播的前三項原因，為無聊打發時間、習慣性收聽廣播、以及消遣娛樂，其結果與 99 年大致一致。相較於 99 年之調查結果，廣播聽眾因為習慣性收聽廣播而收聽廣播的比例增加 5.9%。
- 二、101 年教育廣播電臺的收聽率與 99 年差距不大，101 年近六個月內有收聽過教育廣播電臺的民眾占 24.5%，比 99 年略為增加 0.1%。
- 三、101 年度在有收聽教育廣播電臺的聽眾裡，有網路收聽經驗的比例佔 21.6%，相較於 99 年的 14.1%，於網路上收聽教育廣播電臺的比例上升 7.5%。
- 四、101 年度調查結果顯示，教育廣播電臺的聽眾，以收聽音樂娛樂節目的比例最高，其結果與 99 年一致。另外，在其它節目類型的部分，101 年收聽社教節目的聽眾比例減少最多，有 17.9%，其次為兒童少年節目(減少 11.1%)。
- 五、101 年度調查結果顯示，教育廣播電臺的聽眾，會收聽此電臺的前四大主要原因為：

特定的節目內容及電臺特色、習慣收聽、蒐集資訊及語言教學。相較於 99 年之調查結果，聽眾因為習慣性收聽而收聽的原因增加較多，達 5.3%，其次為語言教學（增加 4.1%）；而因為蒐集資訊及設計教材而收聽的原因則下降較多，分別下降為 5.0% 及 3.7%。

六、101 年度調查結果顯示，教育廣播電臺的聽眾，在滿意比例方面，除了兒童少年節目下降 7.5% 之外，其餘節目類型較 99 年皆有上升，其中以教學節目上升最多（上升 11.4%），其次為文教新聞（上升 9.0%）、教育議題節目（上升 6.9%）。

七、101 年度調查結果顯示，教育廣播電臺的聽眾，認為電臺最應該加強教育議題節目（教育專題訪談節目）。另外，在其它節目類型的部分，認為應該加強教學節目（外語教學節目）的比例增加最多，上升 8.2%；其次為社教節目（增加 5.8%）。

八、101 年度調查結果顯示，教育廣播電臺的聽眾，表示欣賞電臺節目的比例從 99 年的 90.7%，下降至 86.0%，下降約 4.7%。

九、101 年民眾對教育廣播電臺節目整體平均分數為 86.2 分，較 99 年提升 2.0 分，顯見民眾對於教育廣播電臺節目的肯定；個別節目收聽率部分，「長青天地」收聽率部分下降 12.4%、「台灣鹹酸甜」收聽率下降 9.5%、「快樂上學趣」收聽率下降 6.8%、「文教新聞」收聽率下降 6.6%，而「晚安故事屋」相對收聽率成長較多，上升了 6.5%。

十、101 年度調查結果顯示，在沒有收聽教育廣播電臺的民眾裡，有 32.9% 仍知道此電臺，與 99 年相比增加了 2.7%。進一步詢問沒有收聽教育廣播電臺的民眾，收聽此電臺的意願，有 83.0% 的民眾願意收聽，與 99 年差異不大。願意收聽的節目類型，從歷年資料來看，民眾仍傾向收聽音樂娛樂節目。在其它節目類型的部分，與 99 年結果相比，民眾願意收聽文教新聞的比例上升 9.3%；願意收聽社教節目的比例上升 8.8%；願意收聽教育議題節目的比例上升了 8.0%。