

國立教育廣播電臺 104 年量化收聽率調查報告摘要

1. 調查設計

- (1) 委託調查單位：尼爾森行銷研究顧問股份有限公司。
- (2) 地區：臺灣全島。
- (3) 調查母體：12-65 歲個人過去 7 天廣播收聽者。
- (4) 抽樣方式：分層隨機抽樣。
- (5) 訪問方式：電話訪問+家戶面對面訪問+線上調查法。
- (6) 調查樣本數：有效問卷為 8945 份，其中過去 7 天收聽本臺者有 232 份。
- (7) 樣本誤差：在 95% 信心水準下，全年最大整體可能抽樣誤差為±1.10%。

2. 樣本統計分析

(1) 實際訪問樣本及推估母體情形如下表：

過去7天收聽聽眾		2015年1-12月			
		完成樣本數(N)		加權千人數(W)	
		整體廣播聽眾	教育電臺聽眾	整體廣播聽眾 (000s)	教育電臺聽眾 (000s)
年齡	12-24歲	1,203	49	808	32
	25-34歲	2,107	34	1,297	22
	35-44歲	2,533	55	1,575	30
	45-54歲	1,825	42	1,438	25
	55-65歲	1,277	52	1,029	28
性別	男性	4,805	106	3,434	63
	女性	4,140	126	2,713	75
居住地區	基北區	2,895	99	1,482	52
	桃竹苗區	813	9	779	9
	中彰投區	2,631	72	1,439	38
	雲嘉南區	742	7	1,110	9
	高屏區	1,512	32	1,057	20
宜花東區	352	13	280	11	
TOTAL		8,945	232	6,147	138

訪問執行時間：2015/01/01-12/31

本資料報告呈現內容除目標群受訪者以(n=)樣本數方式提供參考外,其它所有數據皆為加權後資料呈現(000s')以及百分比計算。

(2) 有效問卷統計分析，本台聽眾描述如下：

- A. 教育電臺以北部地區收聽相對踴躍。
- B. 聽眾組成屬高教育程度優質聽眾。
- C. 收聽時段以早上 7 時最多。
- D. 工作男性聽眾收聽設備多元。
- E. 不同區域重度聽眾組成有所差異。

3. 調查結論

(1)本台聽眾少，但聽眾組成優質。

屬於高教育程度、高家庭社經地位聽眾，顯示電臺能吸引特定族群收聽且符合現有電臺定位。

(2)節目內容訴求屬於特定族群，但須檢視時間安排是否合適。

節目可能分為目的性或是陪伴性，陪伴性節目較不針對特定族群，為目的性節目如及時新聞、教育資訊、語言學習等節目類型應考量收聽對象生活型態調整撥出時間。

(3)收聽時段特定，無法連續收聽。

晨間及晚上有較高峰的收聽率，符合一般聽眾作息狀態，如想增加長時間收聽情況則須強化節目與節目間連續性及相關性。